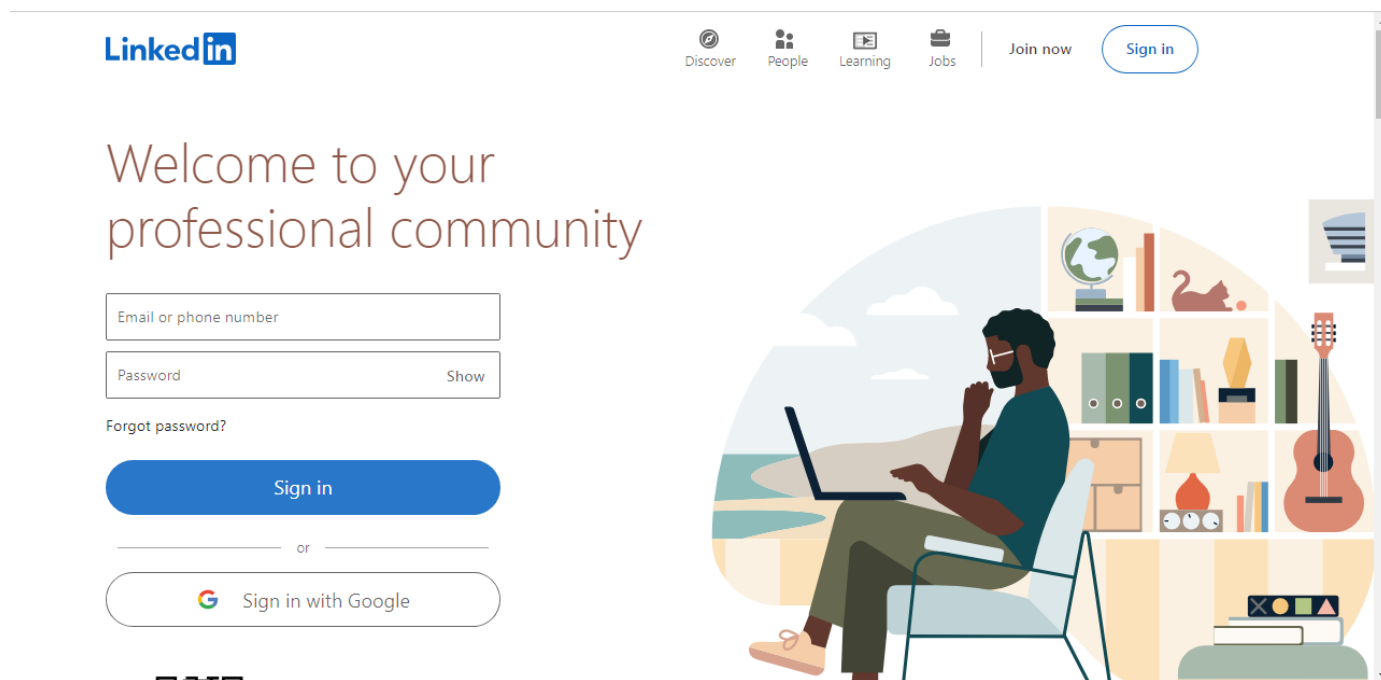


راهنمای ایجاد پروفایل در linkedin



تهیه و تنظیم

معاونت پژوهشی، دانشکده پزشکی

دانشگاه علوم پزشکی ایران

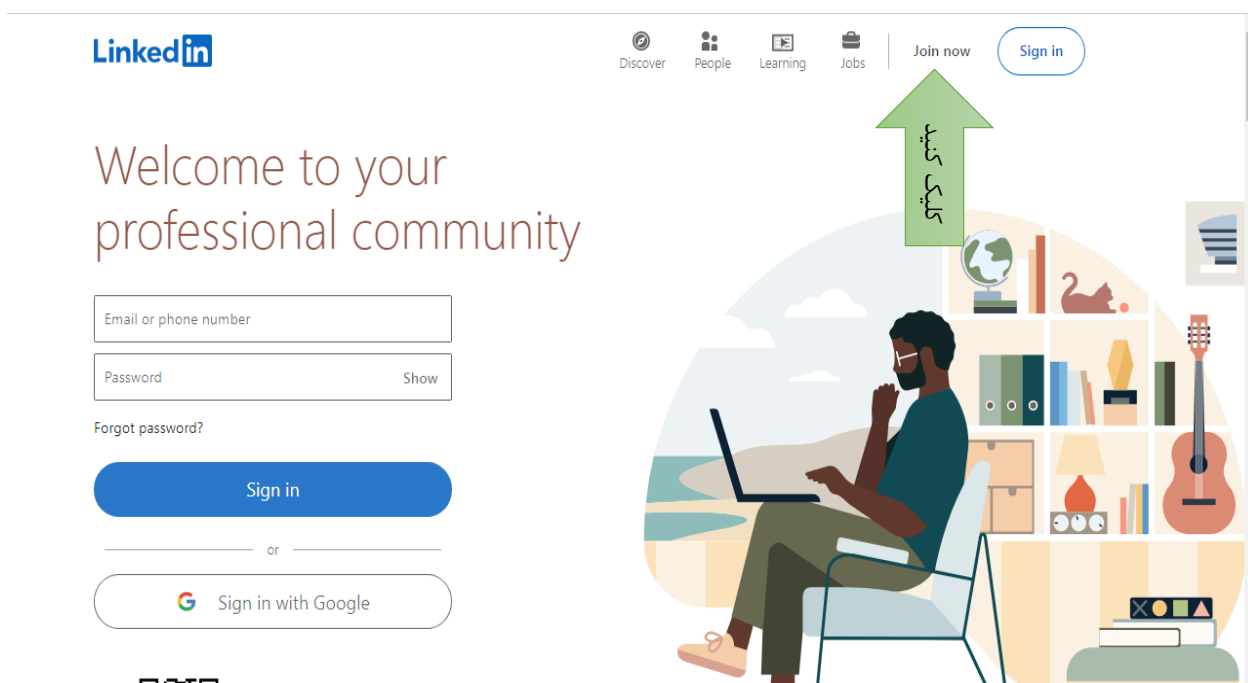
پاییز ۱۴۰۱

مقدمه

[لینکدین](#) یکی از پر مخاطب‌ترین شبکه‌های اجتماعی است که در حوزه کسب و کار و ارتباط کاربران در سال ۲۰۰۲ افتتاح و در سال ۲۰۰۳ در دسترس کاربران قرار گرفت. لینکدین یک شبکه اجتماعی است که فعالیت خود را به صورت تخصصی به بهبود کسب و کار و ایجاد فضای مشترک شغلی برای کاربران اختصاص داده است. این شبکه اجتماعی تاکنون کاربران زیادی را به خود جذب کرده و توانسته به عنوان یک شبکه اجتماعی مختص کسب و کار راه خود را از بقیه شبکه‌های اجتماعی که فقط جنبه سرگرمی دارند جدا کند.

با پیوستن به این شبکه اجتماعی کاربران می‌توانند به افراد، مشاغل، اخبار، اطلاعات جدید و دیدگاه‌های مختلفی که می‌توانند در ارتقاء حرفه‌ای آن‌ها تاثیرگذار باشد، دسترسی یابند.

برای ساخت اکانت لینکدین وارد صفحه آن به نشانی www.linkedin.com شوید.



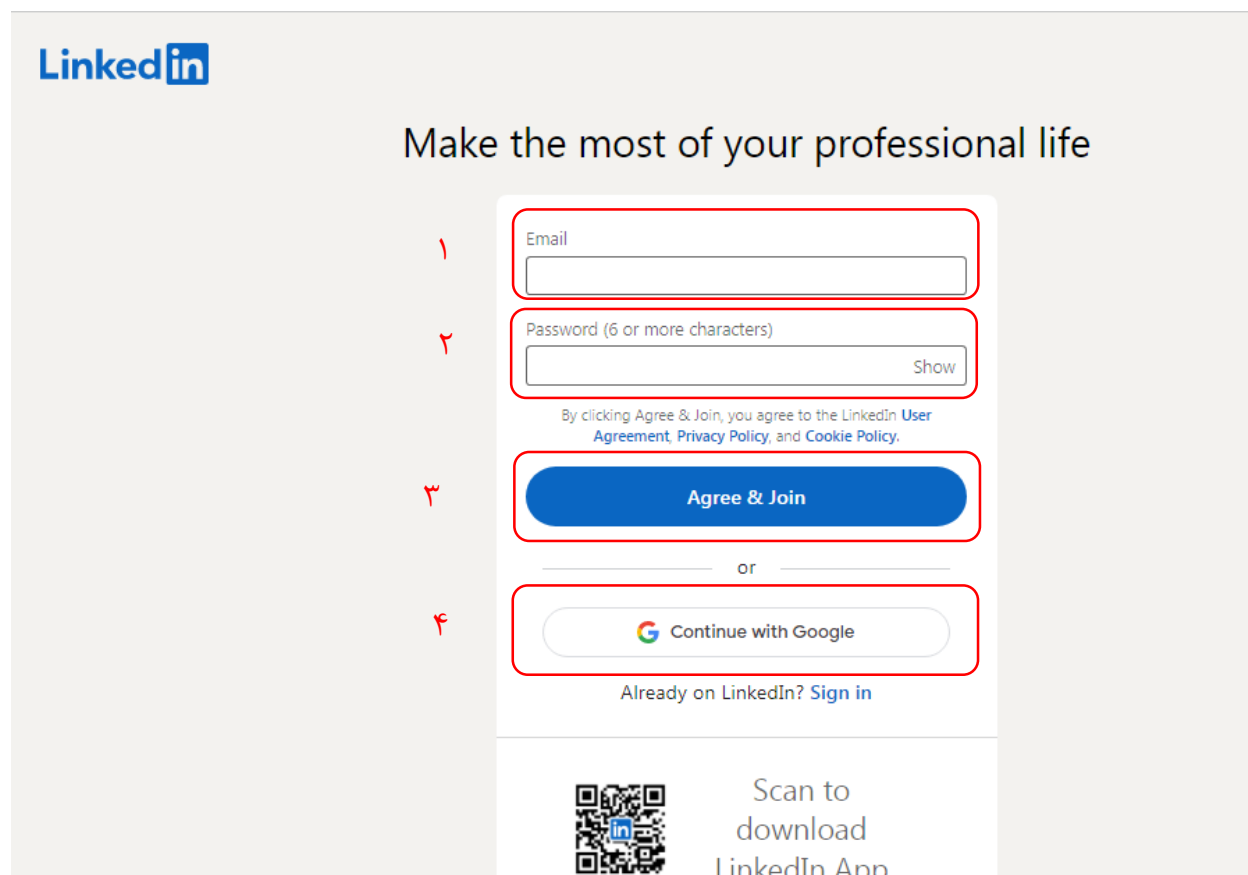
پس از کلیک بر روی دکمه‌ی Join Now وارد صفحه‌ی زیر می‌شوید. در این صفحه، شما چندین باکس و گزینه را مشاهده می‌کنید که راه‌های ثبت نام در لینکدین می‌باشند. برای این منظور، شما به ۲ طریق می‌توانید در لینکدین، ثبت نام اولیه‌ی خود را انجام دهید:

ورود با ایمیل دلخواه

برای ثبت نام در لینکدین با ایمیل دلخواه، کافی است تا در قسمت ایمیل (باکس شماره ۱) ایمیل مد نظر خود را وارد کنید و سپس در قسمت Password (باکس شماره ۲) رمز دلخواه خود را تایپ نمایید. لطفاً توجه داشته باشید که رمز شما برای اینکه مورد تأیید سیستم امنیتی لینکدین باشد، باید حداقل ۶ کاراکتر داشته باشد و ترکیبی از حروف کوچک و بزرگ انگلیسی و اعداد باشد. پس از کامل کردن باکس‌های ۱ و ۲، کافی است بر روی دکمه‌ی Agree & Join (باکس شماره ۳) کلیک کنید تا به مرحله‌ی بعد بروید.

ورود با اکانت گوگل

اگر اکانت گوگل شما بر روی مرورگرتان ذخیره شده باشد، قادر خواهید بود تنها با کلیک بر روی باکس شماره ۴، اکانت گوگل خود را انتخاب کرده و به مرحله‌ی بعدی ثبت نام بروید.



The screenshot shows the LinkedIn sign-up interface. On the left, there are four red numbers (1, 2, 3, 4) pointing to specific elements. The form itself is centered and contains the following components:

- 1** Points to the **Email** input field.
- 2** Points to the **Password (6 or more characters)** input field, which includes a **Show** button.
- 3** Points to the **Agree & Join** button.
- 4** Points to the **Continue with Google** button.

Below the **Continue with Google** button, there is a link that says "Already on LinkedIn? Sign in". At the bottom of the page, there is a QR code and the text "Scan to download LinkedIn App".

LinkedIn

۱
۲
۳



Scan to
download
LinkedIn App



A screenshot of a security verification screen. At the top, the title bar reads "Security verification" with a close button (X) on the right. Below the title bar, the text "Let's do a quick security check" is displayed. In the center, the word "Verification" is written in a large, bold, black font. Below this, the text "Please solve this puzzle so we know you are a real person" is shown. At the bottom left, there is a red stylized 'f' icon. To its right is a button with a black border and the word "Verify" in black text. At the bottom right of the screen, there is a speaker icon indicating audio output.

در این مرحله (همان‌طور که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید) لینکدین از شما می‌خواهد تا اطلاعات جغرافیایی خود را وارد نمایید. این اطلاعات به شما و شرکت‌ها کمک می‌کند تا بهترین و مناسب‌ترین فرصت‌های شغلی را پیدا کنید. در قسمت Country/Region (باکس شماره ۱) باید کشوری که در آن زندگی می‌کنید و در قسمت City/District (باکس شماره ۲) شهر یا استان محل سکونت خود (یا شهری که می‌خواهید در آن مشغول به کار شوید) را انتخاب می‌نمایید. پس از آن، بر روی Continue (باکس شماره ۳) کلیک می‌نمایید تا به مرحله بعد بروید.



Welcome, Maedeh!

Let's start your profile, connect to people you know, and engage with them on topics you care about.

۱

Country/Region *

Iran

۲

City/District *

Shemiranat County, Tehran Province, Iran

۳

Next

این قسمت برای درج اطلاعات شغلی که در حال حاضر مشغول به آن هستید یا قبلاً مشغول بودید، تهیه شده است. در این مرحله شما اول قسمتی با عنوان Most recent job title (باکس شماره ۱) را مشاهده می‌کنید که در آن باید آخرین عنوان شغلی خود را وارد کنید. پس از تکمیل آن قسمت‌های Employment type (باکس شماره ۲)، به معنای نوع کار (تمام‌وقت، نیمه‌وقت، آزادکاری و...) و قسمت Most recent company (باکس شماره ۳) به معنی شرکتی که در آن مشغول بودید، پدیدار می‌شوند. اگر گزینه‌ی آزادکاری (Freelancer) را انتخاب کنید، باکس شماره ۳ دیگر برای شما نمایش داده نخواهد شد. اگر هم تازه فارغ‌التحصیل شده‌اید یا هنوز مشغول به تحصیل می‌باشید، باید روی گزینه‌ی I'm a student (باکس شماره ۴) کلیک کنید. در انتها روی گزینه‌ی Continue (باکس شماره ۵) کلیک بفرمایید تا به مرحله‌ی بعدی منتقل شوید.

Your profile helps you discover new people and opportunities

- ۱
- ۲
- ۳
- ۴
- ۵

نمایش تعداد افرادی که از سازمان شما در حال حاضر عضو لینکدین هستند

There are 2723 members at your company on LinkedIn.

در این مرحله باید آدرس ایمیل ثبت‌نامی خود را تایید نمایید. در صفحه لینک‌دین (باکس شماره ۱) کد دریافتی در ایمیل خود را (باکس شماره ۳) وارد نمایید و با کلیک بر روی Continue (باکس شماره ۲) به مرحله بعد بروید. و یا با کلیک بر روی Confirm your email (باکس شماره ۴) ادامه مراحل ثبت‌نام خود را تکمیل نمایید.



Confirm your email

Type in the code we sent to kheirabadi.m@iums.ac.ir.

۱



Your privacy is important

We may send you member updates, recruiter messages, job suggestions, invitations, reminders and promotional messages from us and our partners. You can change your [preferences](#) anytime.

Didn't receive the code? [Send again](#)

۲

Agree & Confirm



Maedeh, your pin is 312597. Please confirm your email address 

تصاویر خارجی نشان داده نمی شوند. نمایش تصاویر زیر



Maedeh Kheirabadi

Thank you for signing up

Enter this code or click the button below to confirm your email.

۳

312597

Your privacy is important

We may send you member updates, recruiter messages, job suggestions, invitations, reminders and promotional messages from us and our partners. You can [change your preferences](#) anytime.

۴

Confirm your email

در این مرحله اگر مایل به وارد کردن شماره تماس خود نیستید، کافی است روی گزینه‌ی Skip (باکس شماره ۱) کلیک کنید، ولی اگر می‌خواهید شماره تماس شما به اکانتتان متصل باشد، شماره‌ی خود را در قسمت Phone number (باکس شماره ۲) وارد کرده و روی Send Code (باکس شماره ۳) کلیک کنید؛ در صفحه‌ی باز شده رمز خود را وارد کنید و روی دکمه‌ی Submit (باکس شماره ۴) کلیک نمایید تا کد تأیید برایتان ارسال شود.

Add a phone number for security

Your phone number helps us keep your account secure by adding an additional layer of verification. It also helps others, who already have your phone number, discover and connect with you. You can always decide how you want your phone number used. [Learn more](#)

Country code Phone number

+98

Add phone number

Skip

Send code

Add a phone number

Your phone number helps us keep your account secure by adding an additional layer of verification. It also helps others, who already have your phone number, discover and connect with you. You can always decide how you want your phone number used.

Enter your password to complete this action

Password

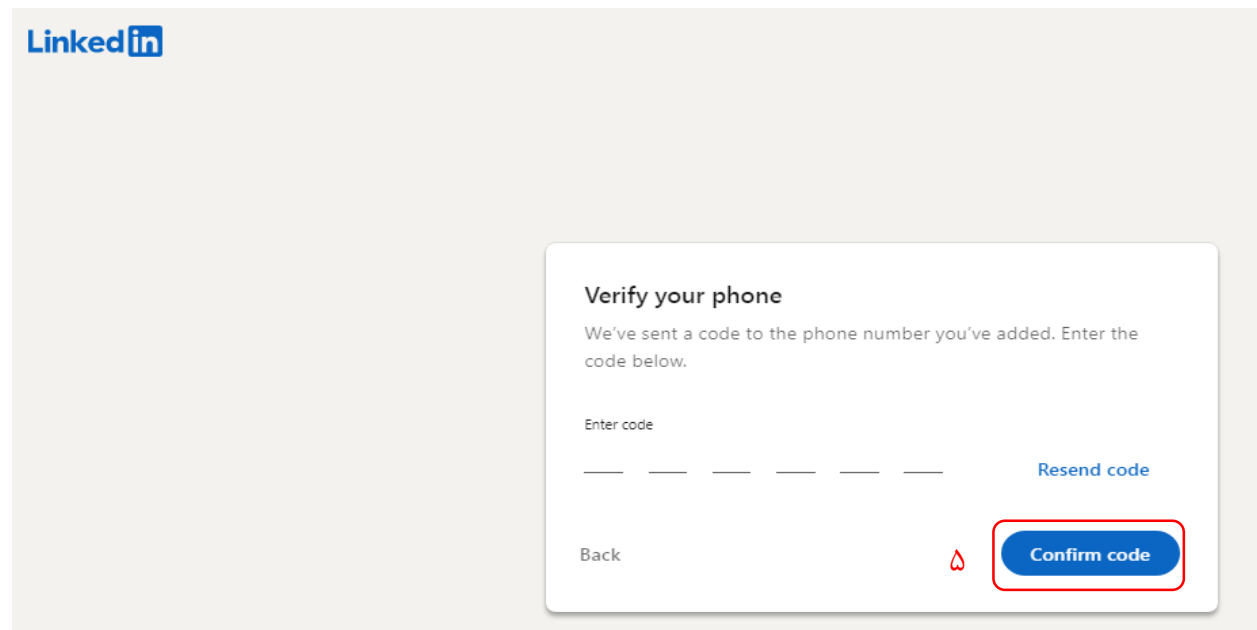
Submit

[Forgot password](#)

Skip

Send code

پس از کلیک بر روی Send Code به صفحه‌ی زیر منتقل می‌شوید که باید کد پیامک شده به شماره تلفن خود را در آن وارد کنید و سپس گزینه‌ی Confirm Code (باکس شماره ۵) را انتخاب کرده تا کد تأیید شما، ثبت شود.



Verify your phone

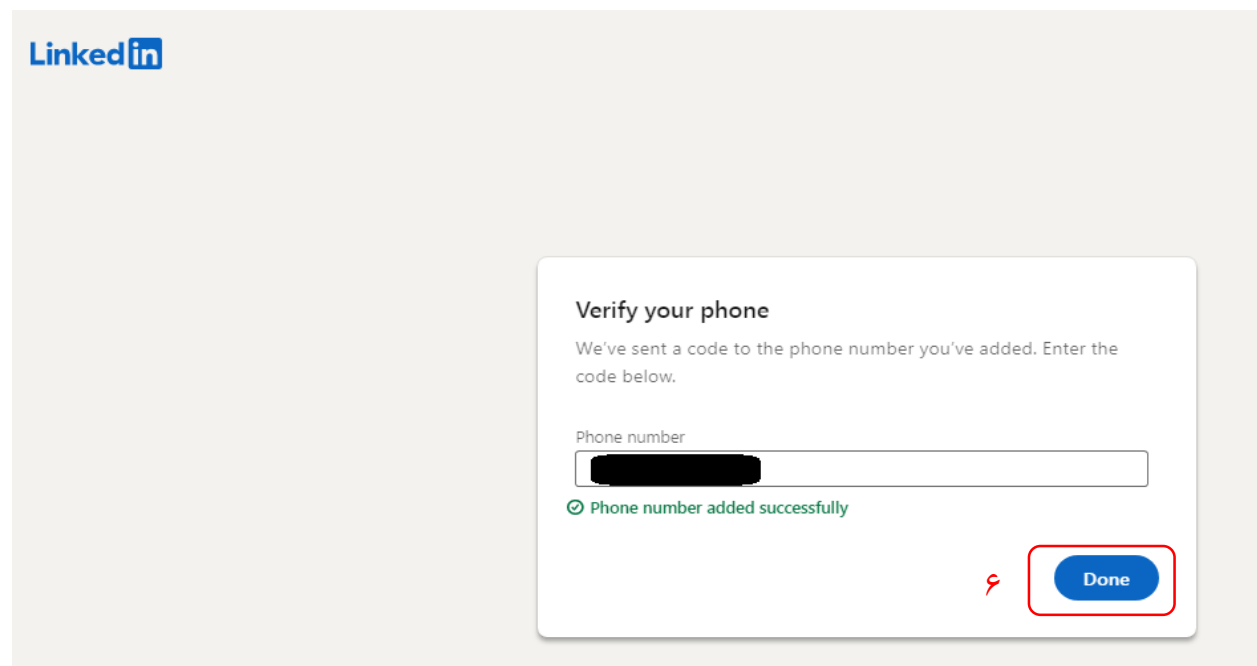
We've sent a code to the phone number you've added. Enter the code below.

Enter code

[Resend code](#)

[Back](#) ۵ Confirm code

در انتها پس از رویت صفحه‌ی زیر، کافی است بر روی دکمه‌ی Done (باکس شماره ۶) کلیک کنید تا شماره تماس شما به‌طور کامل به اکانت لینکدین‌تان متصل شود.



Verify your phone

We've sent a code to the phone number you've added. Enter the code below.

Phone number

✔ Phone number added successfully

۶ Done

در این مرحله اگر به دنبال یافتن شغل جدید هستید، گزینه *Yes, I'm actively looking for a new job* (باکس شماره ۱)؛ و یا اگر واقعاً به دنبال فرصت شغل نیستید اما فرصت‌های شغلی مناسب را در نظر می‌گیرید گزینه *Not really, but would consider the right opportunity* (باکس شماره ۲) را انتخاب کنید تا به صفحه بعدی منتقل شوید. نهایتاً اگر فعلاً به دنبال یافتن شغل جدیدی نیستید، روی *No, I'm not interested in any job opportunity* (باکس شماره ۱) کلیک کنید.



Are you looking for a job?

Your response is private to you.

۱



Yes, I'm actively looking for a new job

۲



Not really, but would consider the right opportunity

۳



No, I'm not interested in any job opportunity

Next

در صورت انتخاب گزینه اول و یا دوم در مرحله قبل (تصویر بالا)، وارد صفحه زیر می‌شوید. در قسمت اول یعنی Job titles (باکس شماره ۱)، باید موقعیت‌های شغلی و سمت‌های شغلی که می‌خواهید را وارد کنید. در قسمت دوم که Job locations (باکس شماره ۲) می‌باشد، شهرهایی که قصد دارید در آن‌ها مشغول به کار شوید را مشخص می‌نمایید. در زیر این ۲ بخش، گزینه‌ی I'm open to remote work (باکس شماره ۳) را مشاهده می‌کنید که با فعال کردن تیک آن، شما آمادگی خود برای مشاغل غیرحضوری را اعلام می‌کنید. در نهایت دکمه‌ی Next (باکس شماره ۴) را انتخاب نمایید تا به مرحله‌ی بعد هدایت شوید.



What kind of job are you looking for?

You can select up to 5 titles and locations.

۱

Job titles *

Ex: Sales Manager

Librarian X

۲

Job locations *

Ex: Portland, Oregon

Tehran Province, Iran X

۳

☐ I'm open to remote work

۴

Next

در صورت انتخاب گزینه No, I'm not interested in any job opportunity در صفحه جستجوی شغل مستقیماً وارد این مرحله خواهید شد. در این صفحه لیستی از افراد و اکانت‌هایی که مرتبط با شما و یا ممکن است آن‌ها را بشناسید برای کانکت شدن نمایش داده می‌شود؛ شما می‌توانید افرادی که می‌شناسید را انتخاب کنید و بر روی دکمه‌ی Next (باکس شماره ۱) کلیک نمایید. یا اینکه با کلیک بر روی Skip for now (باکس شماره ۲) فعلاً از این مرحله عبور نمایید، تا در فرصت مناسب با این افراد کانکت شوید.



Next, connect with people you know

Search for someone specific to connect with...

 Hoda Zahedi M.Sc in Medical Informatics IRAN University of Medical Sciences (IUMS) Connect	 Fatemeh Eslami PhD candidate in environmental health engineering at Iran University of... IRAN University of Medical Sciences (IUMS) Connect	 Nahid Kianmehr Rheumatologist, Professor of Iran University of Medical Sciences IRAN University of Medical Sciences (IUMS) Connect	 Asal Niarraees PHD Candidate at IRAN University of Medical Sciences (IUMS) IRAN University of Medical Sciences (IUMS) Connect
			

۲

Skip for now

Next

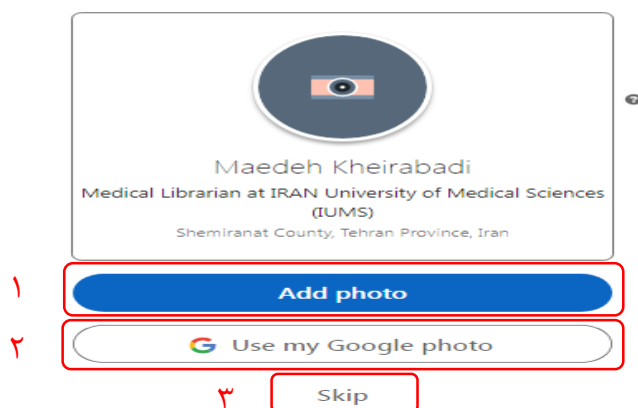
۱

در این مرحله باید تصویر پروفایل خود را بارگذاری نمایید. با انتخاب گزینه Add photo (باکس شماره ۱) عکس مورد نظر خود را انتخاب نمایید و پس از تنظیمات لازم آن را تایید و با کلیک بر روی Continue از این مرحله عبور نمایید (باکس شماره ۴).

همچنین با انتخاب گزینه Use my Google photo (باکس شماره ۲) نیز می‌توانید از عکس پروفایل گوگل خود در لینکدین نیز استفاده نمایید. با انتخاب گزینه Skip (باکس شماره ۳) نیز می‌توانید فعلاً از این مرحله عبور نمایید.



Adding a photo helps people recognize you




You look great, Maedeh!



در صفحه‌ی زیر که برای شما هم به نمایش در خواهد آمد، لیستی از شرکت‌ها، افراد، اکانت‌ها و هشتگ‌هایی که مرتبط و مناسب با شما و موقعیت شغلی مد نظر شما است، به نمایش در خواهد آمد؛ شما می‌توانید آن‌ها را فالو کنید و بر روی دکمه‌ی Next (باکس شماره ۱) کلیک نمایید.



Follow companies, people, and hashtags to stay updated on the things you care about

Because you're skilled in Library Services

 American Librar... Nonprofit Organization... 89.7K followers Follow	 Emmanuel... 100 Most Influential Global HR Leader. 1... 497.7K followers Follow	 LinkedIn News Online Media 11.9M followers Follow	 Babak Khosravi Study, Research, Connect and Develo... 27.5K followers Follow	 Nora... The Social Impact Storyteller I Help... 116.7K followers Follow
--	--	--	---	---

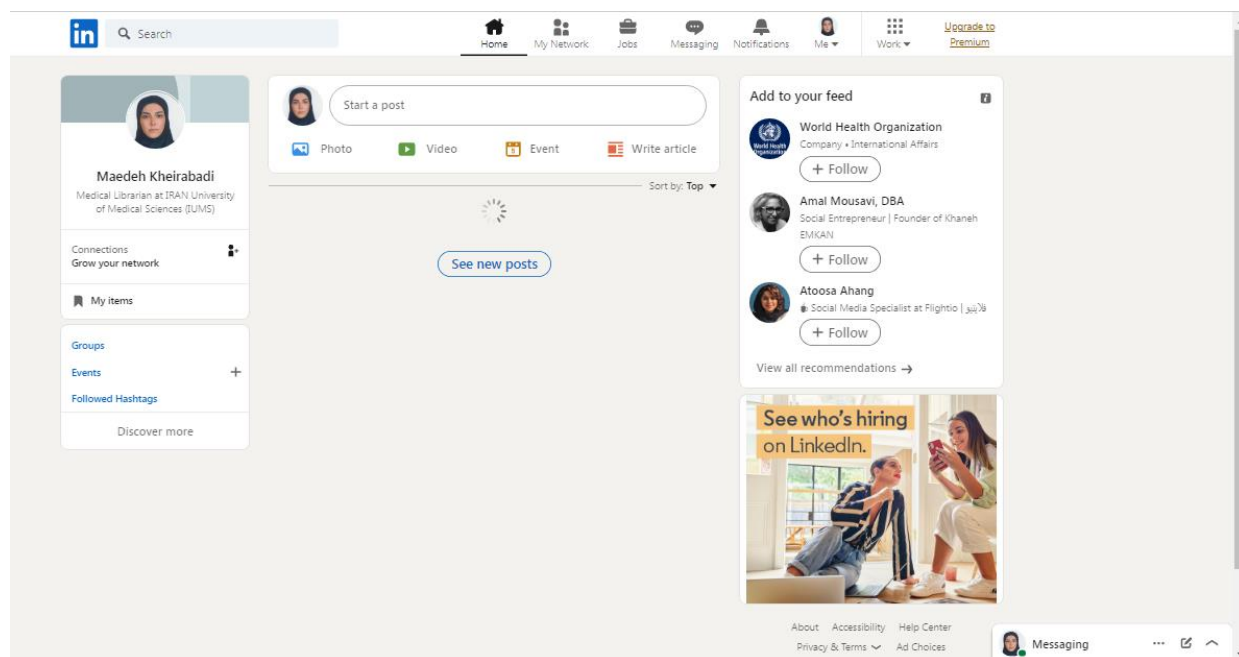
Popular courses for Medical Librarian at IRAN University of Medical Sciences (IUMS)



We recommend following 5 sources to find content you care about.

Next

پس از مشاهده‌ی صفحه‌ی زیر، یعنی ثبت نام شما در لینکدین به اتمام رسیده است و حالا شما صاحب یک اکانت رایگان در لینکدین می‌باشید.

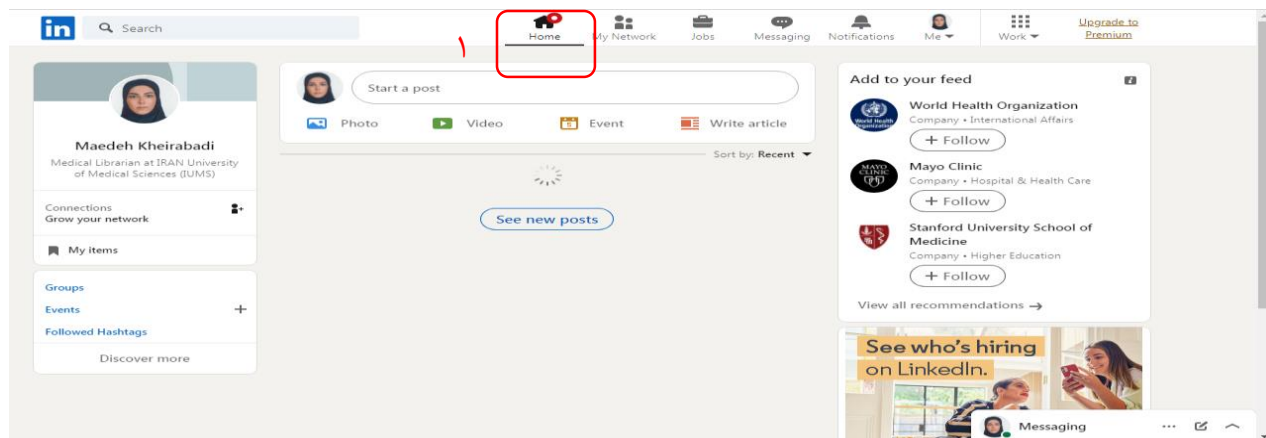


چگونه پروفایل لینکدین خود را تکمیل کنیم

کار با لینکدین را با یک توضیح کلی در مورد منوهای این شبکه که ممکن است با آن‌ها در سایر شبکه‌های اجتماعی نیز روبه‌رو شده باشید، شروع می‌کنیم.

۱. خانه (Home)

این اصطلاح در صفحه پروفایل لینکدین در واقع نشان دهنده همان تایم‌لاین لینکدین شما است؛ در ابتدای ورود به حساب خود، این صفحه را می‌بینید. این قسمت شامل بخش‌های مختلفی است و کاربرد اصلی آن نمایش پست‌ها و فعالیت‌های افرادیست که با آن‌ها Connected هستید. اصطلاح Connect همان فالو کردن است اما با تفاوت‌های جزئی^۱، اگر شخصی با شما Connect باشد، به این معنی است مطالب و فعالیت‌هایشان در قسمت Home لینکدین برای یکدیگر نمایش داده خواهد شد.



۱. تفاوت کانکت و فالو

وقتی در پروفایل یک کاربر روی کانکت کلیک می‌کنیم و او می‌پذیرد، ارتباطی دوطرفه شکل می‌گیرد؛ به این معنا که هر دو می‌توانیم پست‌ها و محتوای یکدیگر را در صفحه‌ی فید خود ببینیم. در ارسال پیام مستقیم (Direct Message) به یکدیگر هم بدون مشکل و راحت خواهیم بود.

اما وقتی روی گزینه‌ی فالو کلیک کنیم و درخواستمان پذیرفته شود، ارتباطمان یک‌طرفه خواهد بود و فقط ما می‌توانیم محتوای شخص مقابل را ببینیم؛ درواقع، شخص مقابل چنین دسترسی‌ای ندارد، مگر اینکه او هم ما را فالو کند.

در لینکدین به‌صورت پیش‌فرض برای حساب‌های کاربری دکمه‌ی Connect درج می‌شود و کاربران می‌توانند به‌صورت دستی آن را به Follow تغییر دهند. البته باید این نکته را هم گفت که در پروفایل هر فرد هر دو گزینه‌ی Follow و Connect در دسترس هستند. حرف ما بر سر دکمه‌ی اصلی که در معرض دید همه قرار می‌گیرد بود. اما اگر به هر دلیلی نمی‌خواستیم فردی را کانکت یا فالو کنیم، می‌توانیم روی دکمه‌ی More در صفحه‌ی کاربری او کلیک کنیم. در این قسمت گزینه‌ی دوم را برای انتخاب خواهیم دید؛ در پروفایل کانکت گزینه‌ی فالو و در پروفایل فالو گزینه‌ی کانکت.

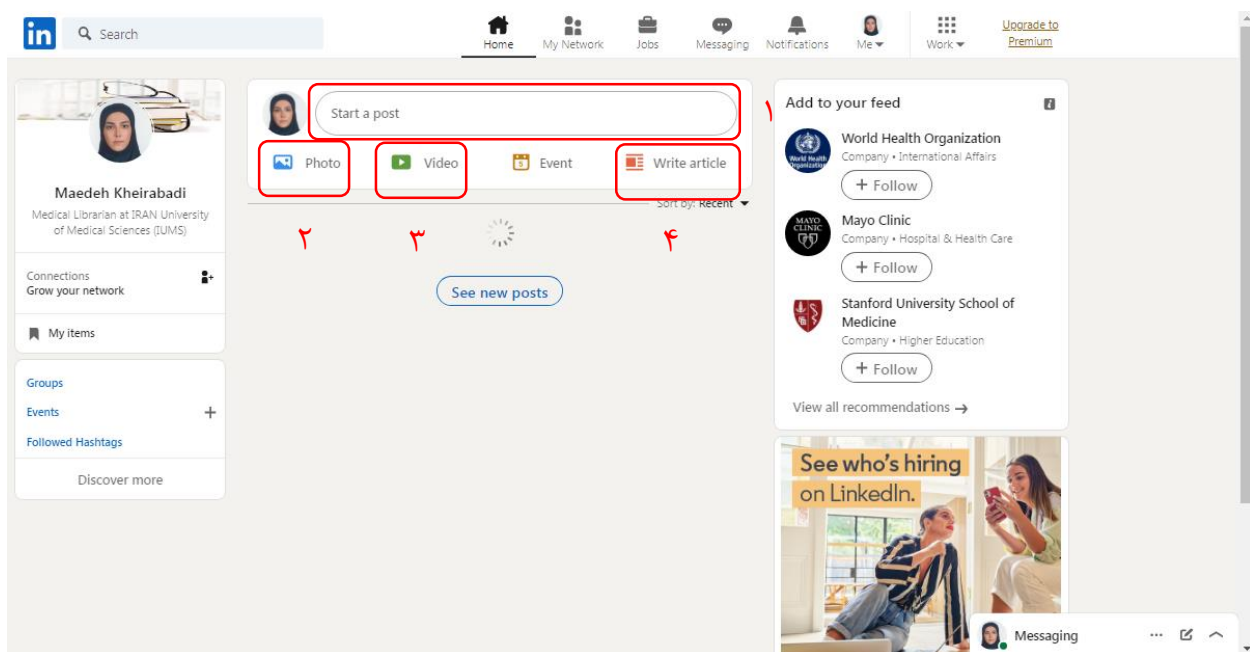
انتشار مطالب و اشتراک‌گذاری عکس و ویدئو از طریق این صفحه در لینکدین انجام می‌شود.

از قسمت Post (باکس شماره ۱) می‌توانید مطلبی را پست کنید که سقف آن ۱۳۰۰ کاراکتر باشد. مطالب این بخش لحن دوستانه‌تری در مقایسه با مطالب منتشر شده در بخش مقالات دارند. موتور جستجو مطالب این قسمت را در نتایج جستجو به کاربران نشان نمی‌دهد. در این بخش امکان اضافه کردن تصویر، سند و غیره نیز وجود دارد. نوع دیگری از انتشار پست، پست تصویری است.

برای انتشار عکس کافی است روی عکس دوربین (باکس شماره ۲) کلیک کنید. برای انتشار تصویر در لینکدین باید از عکس‌هایی با ابعاد ۱۲۰۰*۶۲۷ استفاده کنید. کیفیت بالا، طبیعی بودن و مرتبط بودن عکس‌ها با موضوع مورد نظر از دیگر مواردی است که در انتشار تصاویر بسیار حائز اهمیت است.

اشتراک‌گذاری ویدئو (باکس شماره ۳) در لینکدین، تعامل شما با مخاطبین را به صورت چشمگیری افزایش می‌دهد. ویدئوهایی که حجم آن‌ها از ۷۵ کیلوبایت تا ۵ گیگ، و حداکثر ۱۰ دقیقه است، برای اشتراک‌گذاری مناسب است.

در قسمت Write article (باکس شماره ۴) امکان انتشار مقالات به صورت بلاگ‌پست وجود دارد. برای نوشتن مقالات تا ۳ هزار کاراکتر حق استفاده دارید و در نتایج موتورهای جستجو هم به کاربران نشان داده می‌شوند. اما فراموش نکنید؛ نیازی نیست که از تمام فضا استفاده کنید، چرا که؛ مطلب نباید از حوصله دیگر کاربران خارج باشد.

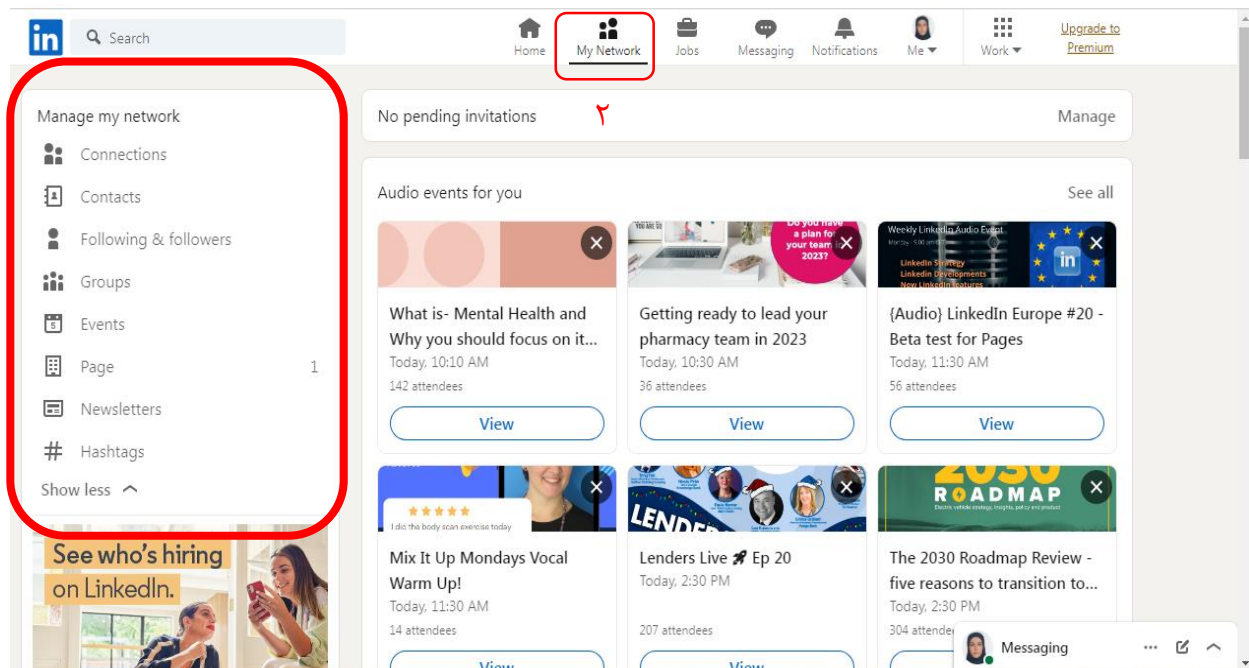


۲. ارتباطات من (My Network)

افرادی که شما با آن‌ها در ارتباط هستید در این قسمت قابل مشاهده هستند. در این قسمت کانکشن‌های شما نشان داده می‌شود و شما می‌توانید با افراد جدید در ارتباط باشید و برای آن‌ها درخواست دوستی بفرستید.

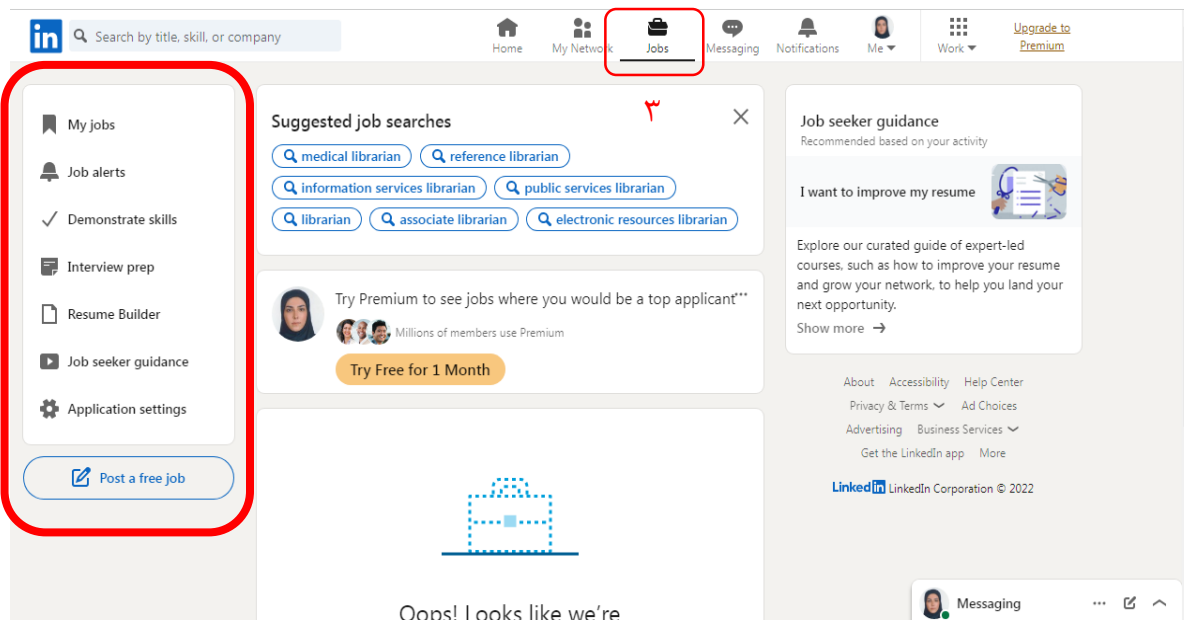
در این قسمت می‌توان افرادی که با آن‌ها Connect هستیم را مشاهده و مدیریت کنیم؛ البته امکان مشاهده افراد Connected در قسمت پروفایل هم فراهم شده است که در ادامه به آن خواهیم پرداخت. یکی از مهم‌ترین کاربردهای بخش My Network، امکان مشاهده افراد جدید و توسعه دایره ارتباطاتتان است. سعی کنید افرادی که با شغل و تخصص شما مرتبطاند را به دایره‌ی ارتباطی خود وارد کنید. با این کار بهره‌برداری بهتری از این محیط خواهید داشتید. در ابتدای ورود به لینکدین، لینکدین تلاش می‌کند تا کانکشن‌های خود را افزایش دهد.

در منویی که در سمت چپ این صفحه وجود دارد، می‌توانید آماري مانند تعداد کانکشن‌ها، افرادی که دنبال می‌کنید، گروه‌هایی که در آن عضو هستید و صفحات و هشتگ‌هایی که آن‌ها را دنبال می‌کنید، در اختیار داشته باشید.



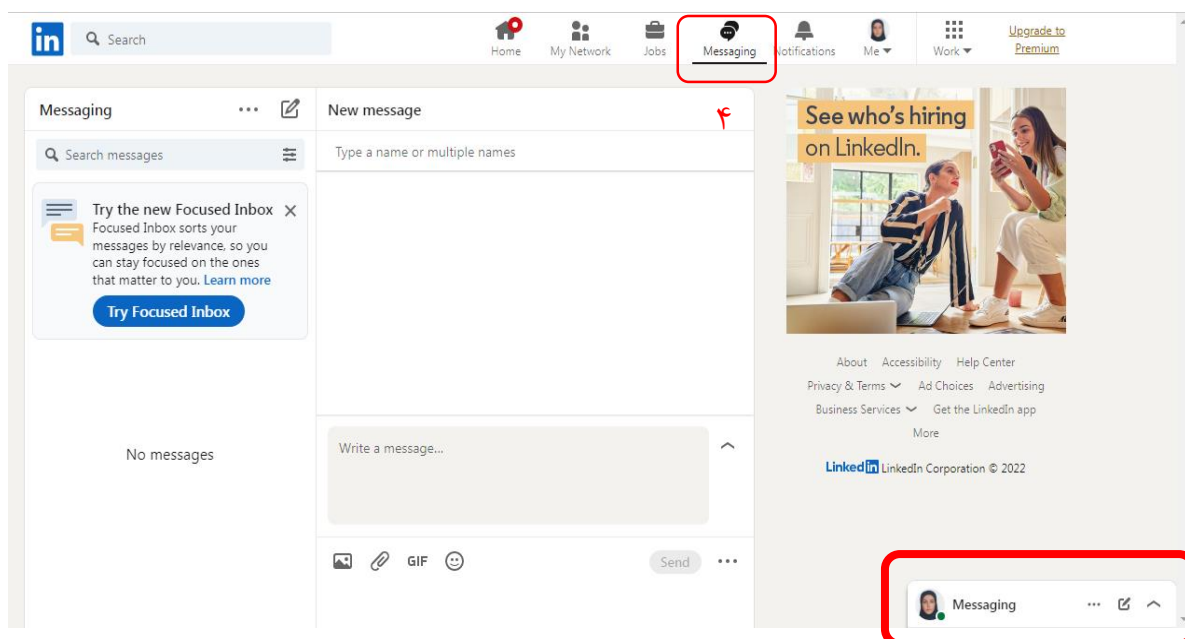
۳. شغل‌ها (Jobs)

شما می‌توانید در لینکداین به دنبال شغل بگردید. شما می‌توانید براساس لوکیشن، میزان حقوق و غیره کار جستجو را انجام دهید و برای فرصت‌های موجود درخواست همکاری و رزومه ارسال کنید. لینکدین در ابتدا با هدف کاریابی و استخدام پا به این عرصه گذاشت اما کمی بعد ماهیت آن تغییر کرد و اهداف دیگری را هم دنبال کرد. این بخش برای کارجویان و کارفرمایان در نظر گرفته شده است اما در ایران به این بخش آنطور که باید توجه نشده است؛ با این حال برخی از شرکت‌ها آگهی‌های استخدام خود را در این قسمت منتشر می‌کنند. در منوی سمت چپ نیز می‌توانید به جستجوی فرصت شغلی، دریافت پیشنهاد شغلی، ساخت رزومه، راهنمای جستجوی شغلی و غیره دسترسی داشته باشید.



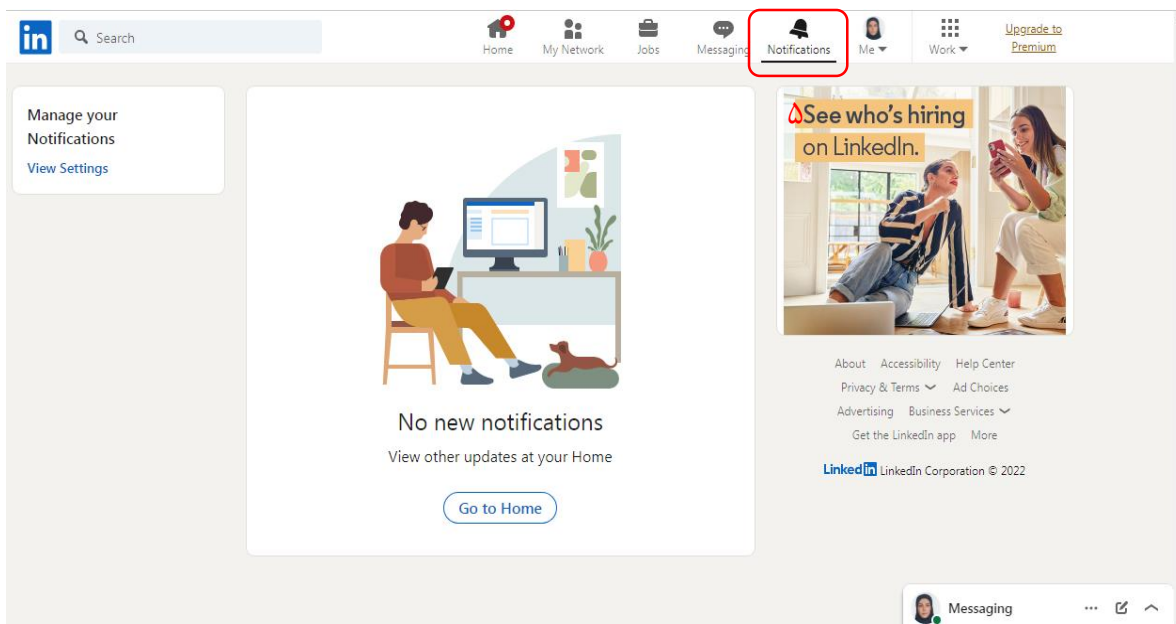
۴. پیام‌ها (Messaging)

امکان ارسال و دریافت پیام در این شبکه برای سایر افراد وجود دارد. در صورتی که پیامی ارسال یا دریافت کرده باشید، می‌توانید در این قسمت آن را مشاهده کنید. در واقع این بخش همانطور که از اسمش پیداست برای ارسال و دریافت پیام ساخته شده است. با استفاده از چت‌باکسی که در تمامی صفحات لینکدین در پایین و در سمت راست وجود دارد، می‌توانید به افراد مد نظرتان پیام دهید.



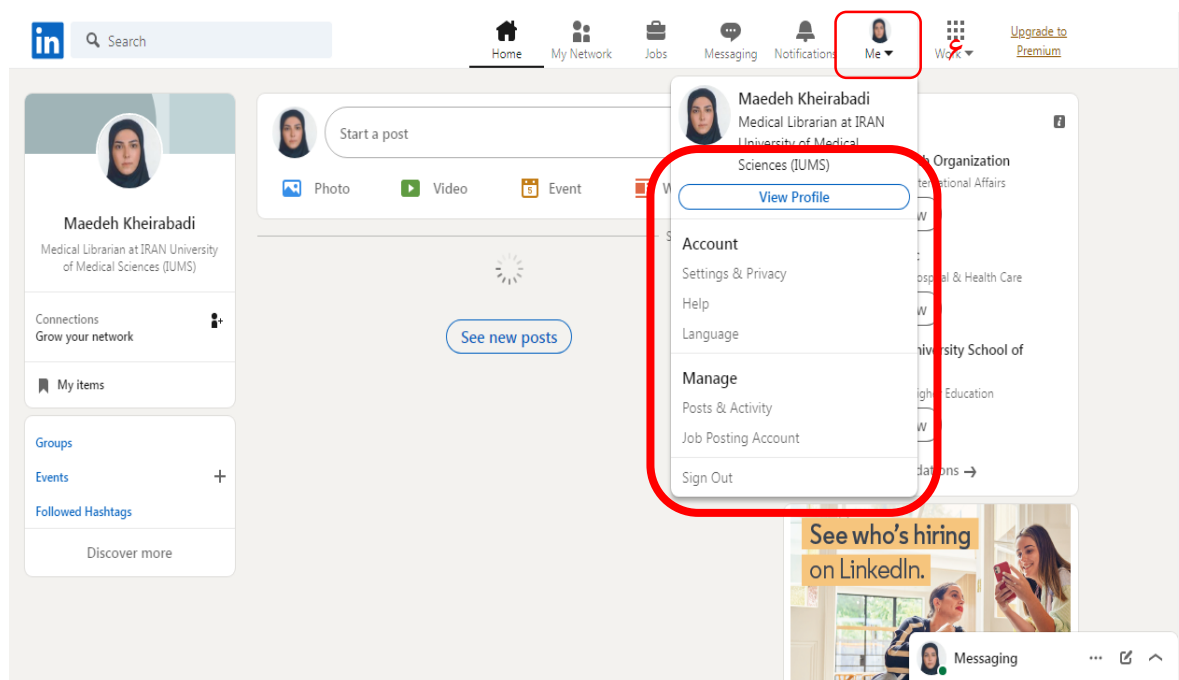
۵. اعلان‌ها (Notifications)

در بخش نوتیفیکشن امکان مشاهده فعالیت‌هایی که سایر افراد انجام داده‌اند، وجود دارد. شما می‌توانید فعالیت‌هایی چون لایک کردن و کامنت گذاشتن و غیره را ببینید. همچنین اگر فردی به صفحه شخصی شما وارد شده باشد نیز می‌توانید از آن مطلع شوید. اینجا هر تعاملی از سمت دیگران و یا اعلان‌های مهم رو به صورت یکجا در اختیار دارید. برای داشتن تعامل بهتر، این بخش را مرتباً چک کنید و واکنش‌های مناسب در زمان مناسب داشته باشید.



۶. حساب کاربری (Me)

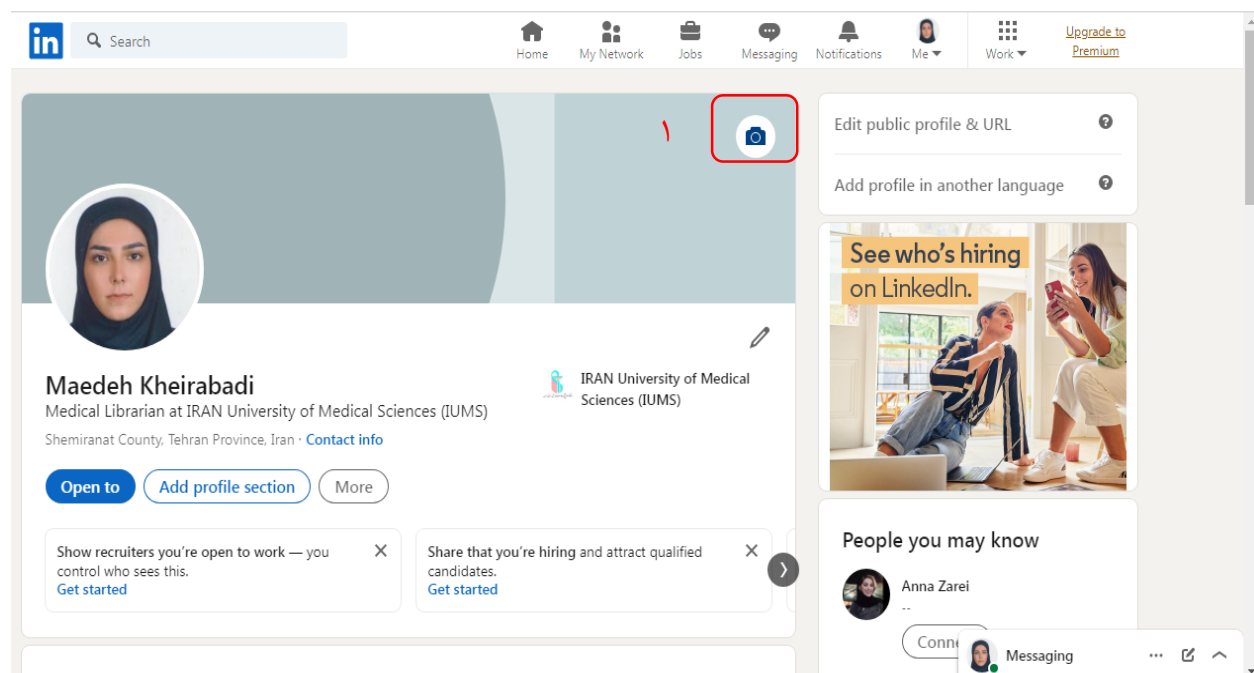
در بخش حساب کاربری تمام اطلاعات شخصی قابل نمایش و ویرایش است. شما می‌توانید در صورت نیاز تغییراتی را در پروفایل خود ایجاد کنید. با زدن روی Me یک باکس کوچک برای شما نمایش داده خواهد شد. در این بخش تنظیمات مربوط به پروفایل و حریم شخصی و انتخاب زبان امکان‌پذیر است. اگر ادمین پیج شرکتی باشید، امکان انتخاب پنل آن از این طریق امکان‌پذیر خواهد بود. همچنین با کلیک روی View Profile می‌توانید جزئیات پروفایل خود را مشاهده کنید. در ادامه، بخش‌های مختلف پروفایل را معرفی می‌کنیم.



در قسمت View Profile که در ادامه تصویر آن آمده است، می‌توانید تمام بخش‌ها را به شرح ذیل تکمیل کنید.

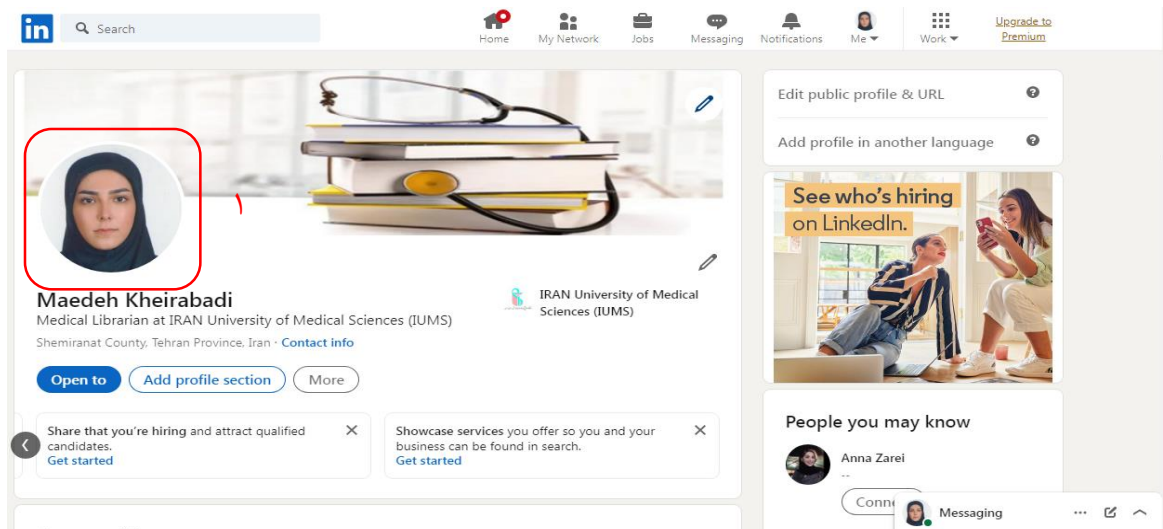
• عکس کاور یا همان هدر (Background picture)

عکسی که انتخاب می‌کنیم باید واضح، باکیفیت و مرتبط با کار و تخصص ما باشد، بهتر است آرشیوی نباشد. این عکس می‌تواند لوگوی شما، بخشی از میز کارتان یا دست‌نوشته‌ای از شما باشد. اضافه کردن تصویر کاور به پروفایل لینکدین هم شبیه به اضافه کردن عکس پروفایل است. کافی است روی علامت دوربین در بالاترین نقطه پروفایل خود، سمت راست (باکس شماره ۱) کلیک کنید. تصویر کاور، بر خلاف عکس پروفایل که باید روی تصویر خودتان تمرکز داشته باشد، روی کاری که انجام می‌دهید تمرکز دارد. انتخاب تصویرهایی که به صورت نامحسوس هم به کار شما مرتبط هستند و زیبایی خاصی دارند هم می‌تواند مناسب باشد.



• عکس پروفایل (Background picture)

اضافه کردن یک عکس پروفایل باکیفیت به پروفایل لینکدین اهمیت بسیار زیادی دارد. مطالعات زیادی نشان می‌دهد که حرفه‌ای یا غیرحرفه‌ای بودن تصویر پروفایل در لینکدین تاثیر زیادی در تصمیم‌گیری کارفرمایان برای همکاری با شما دارد. اگر می‌خواهید تصویر فعلی خود را عوض کنید، کافی است روی عکس پروفایل خود (باکس شماره ۱) کلیک کنید. برای اضافه کردن عکس پروفایل در لینکدین، نزدیک به بالای صفحه سمت چپ (باکس شماره ۱، که در این حالت اکنون آن به شکل دوربین است) کلیک کنید؛ و سپس می‌توانید یکی از عکس‌های موجود در گالری خود را انتخاب کنید یا همان لحظه با استفاده از دوربین موبایل یا کامپیوتر خود، عکس جدیدی بگیرید.

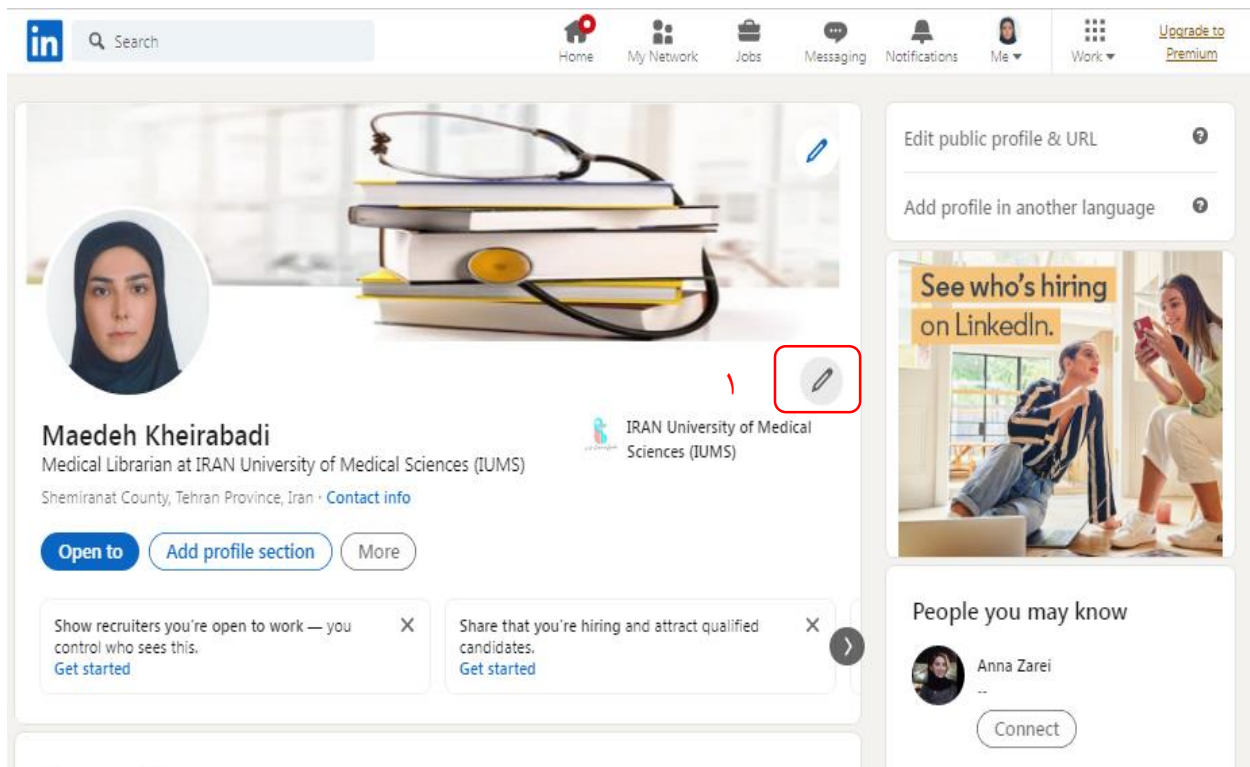


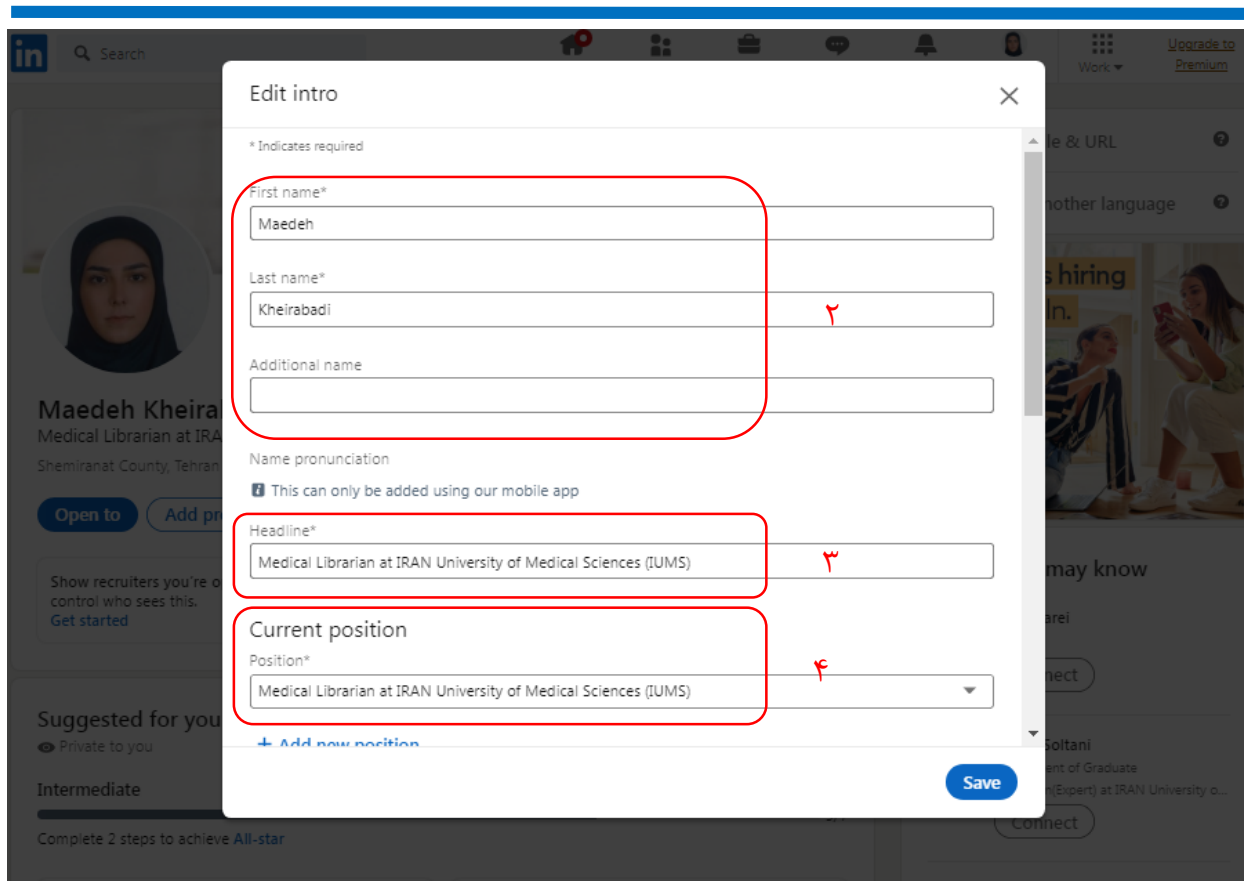
همانطور که گفته شد، حتما موارد زیر را برای اضافه کردن یک عکس پروفایل حرفه‌ای در نظر داشته باشید:

- عکسی باکیفیت بالا و پس‌زمینه‌ای مناسب را انتخاب کنید.
- حتما در عکس، تنها نفر حاضر خودتان باشید.
- چه لباسی برای یک مصاحبه کاری می‌پوشید؟ یا دوست دارید در حرفه خود چه تصویری داشته باشید؟ عکس پروفایلی را انتخاب کنید که جواب چنین سوال‌هایی را در خود داشته باشد.

• ویرایش مقدماتی (Edit intro)

برای تکمیل اطلاعات خود، روی آیکنی که به شکل مداد است (باکس شماره ۱)، کلیک کنید. در صفحه جدیدی که می‌توانید اطلاعات کلی خود از جمله اسم، بیو کوتاه (در لینکدین با نام headline)، شغل فعلی، زمینه کاری، تحصیلات و محل زندگی (باکس‌های شماره ۲ تا ۷) را تکمیل کنید. سعی کنید در headline زمینه کاری و انگیزه خود را معرفی کنید.





Edit intro

* Indicates required

First name*
Maedeh

Last name*
Kheirabadi ۲

Additional name

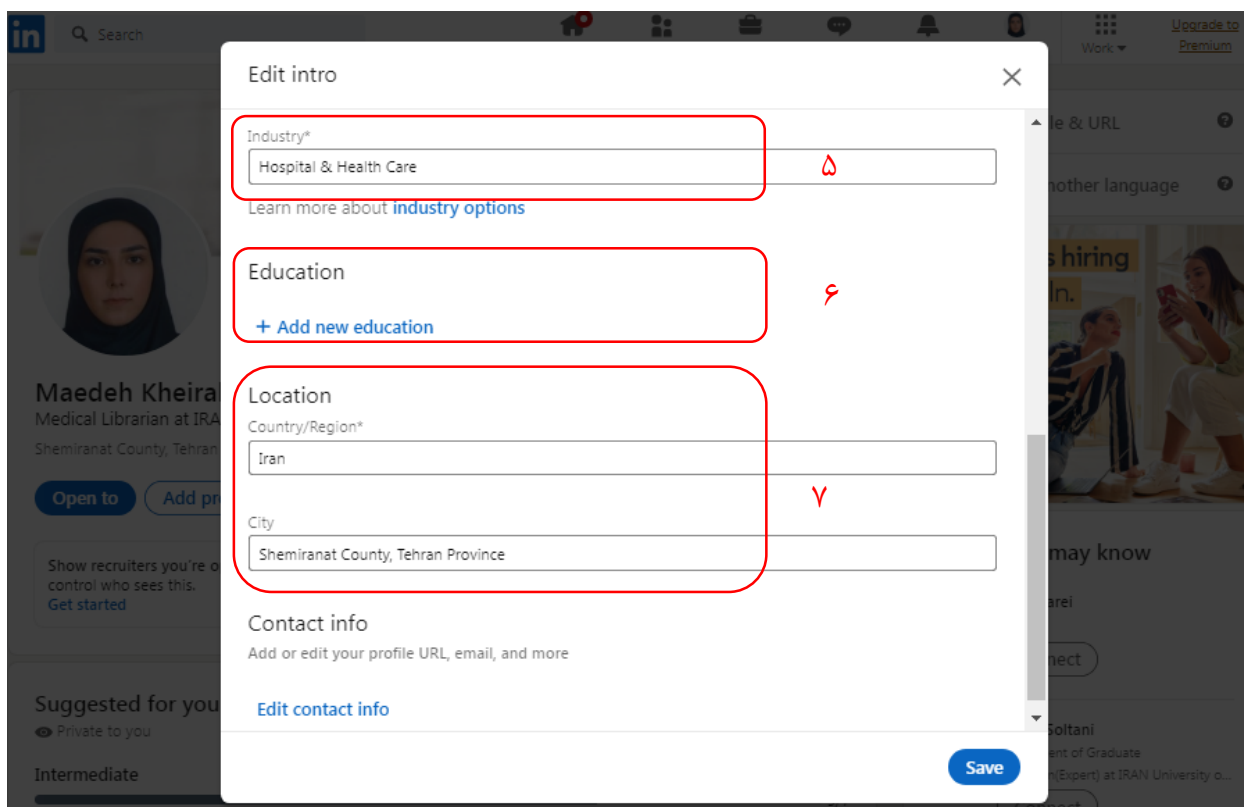
Name pronunciation
This can only be added using our mobile app

Headline*
Medical Librarian at IRAN University of Medical Sciences (IUMS) ۳

Current position
Position*
Medical Librarian at IRAN University of Medical Sciences (IUMS) ۴

+ Add new position

Save



Edit intro

Industry*
Hospital & Health Care ۵

Learn more about [industry options](#)

Education
+ Add new education ۶

Location
Country/Region*
Iran ۷

City
Shemiranat County, Tehran Province

Contact info
Add or edit your profile URL, email, and more

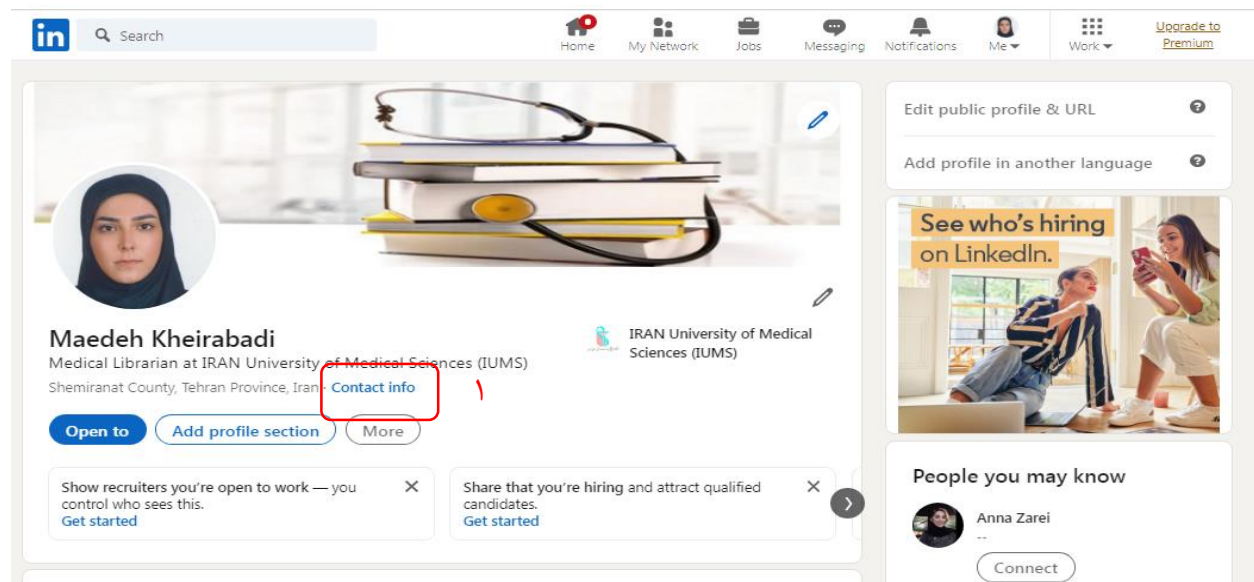
Edit contact info

Save

• اطلاعات تماس (contact info)

برای تکمیل اطلاعات تماس خود می‌توانید از دو روش زیر اقدام نمایید.
روش اول: در بخش پروفایل خود روی contact info (باکس شماره ۱) کلیک کنید.
روش دوم: در منوی اصلی تکمیل اطلاعات، روی گزینه contact info (باکس شماره ۲) کلیک نمایید.
بعد از کلیک روی هر یک از آیکن‌های بالا یک صفحه جدید رو به روی شما باز می‌شود. با استفاده از آیکن مداد (باکس شماره ۳) موارد جدیدی را به اطلاعات تماس اضافه کرده یا اطلاعات موجود را ویرایش کنید.

در بخش اول URL صفحه خود (باکس شماره ۴) را مشاهده می‌کنید. بهتر است آدرس صفحه لینکدین خود را شخصی‌سازی^۲ کنید. آدرس صفحه در حال حاضر شامل عدد و حروف اضافی است. می‌توانید آن را تغییر دهید تا تنها اسم و فامیلی خودتان به عنوان آدرس صفحه باشد. گزینه بعدی شماره تماس هست (باکس شماره ۵) که در صورت تکمیل آن در زمان ثبت‌نام در این قسمت مشاهده می‌نمایید، و یا در صورت لزوم می‌توانید شماره تماس خود را تغییر دهید. گزینه بعدی، آدرس شماست (باکس شماره ۶) که در صورت صلاحدید می‌توانید آنرا وارد نمایید. اطلاعات بعدی تاریخ تولد شما (باکس شماره ۷) به ماه و روز هست، در صورت تکمیل این فیلد گزینه‌ای برای نمایش تاریخ تولد به مخاطبان شما (باکس شماره ۸) فعال می‌شود. گزینه‌ای بعدی با نام add website (باکس شماره ۹) وجود دارد. با انتخاب این گزینه می‌توانید آدرس وبسایت خود را به پروفایل خود اضافه کنید. همچنین می‌توانید یکی از مخاطبان خود را بعنوان پیام‌رسانی فوری از طریق شبکه‌های اجتماعی منتخب (باکس شماره ۱۰) اضافه کنید.



۲. اگر URL حساب کاربری لینکدین خود را شخصی سازی کنید، پروفایل شما حرفه‌ای‌تر خواهد بود. با این کار فرایند اشتراک‌گذاری لینک حساب کاربری شما در لینکدین را راحت‌تر می‌شود. اگر کسی در موتورهای جست‌وجو اسم شما را جست‌وجو کند، احتمال دارد صفحه لینکدین شما باز شود.

Edit intro

Industry*
Hospital & Health Care
Learn more about [industry options](#)

Education
+ Add new education

Location
Country/Region*
Iran
City
Shemiranat County, Tehran Province

Contact info
Add or edit your profile URL, email, and more
[Edit contact info](#)

Save

Maedeh Kheirabadi

Contact Info

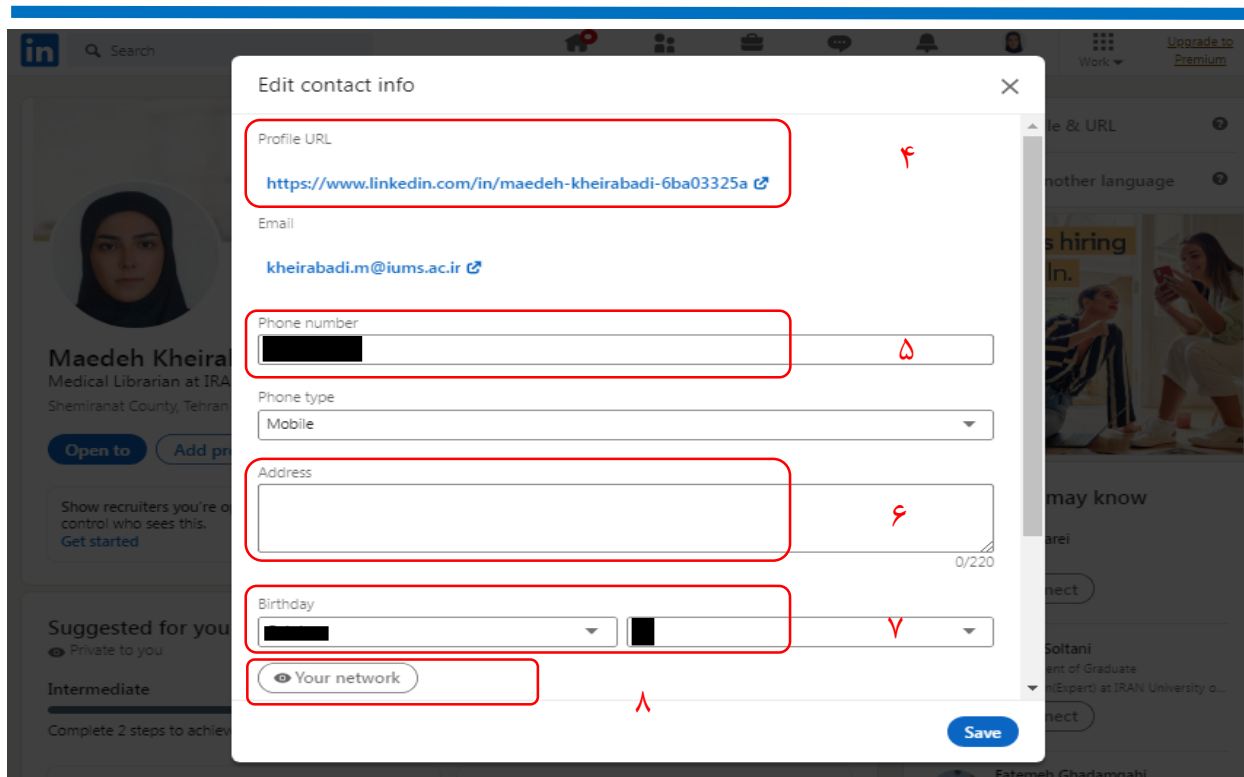
Edit

Maedeh's Profile
linkedin.com/in/maedeh-kheirabadi-6ba03325a

Email
kheirabadi.m@iums.ac.ir

Maedeh Kheirabadi
Medical Librarian at IRAN University of Medical Sciences (IUMS)
Shemiranat County, Tehran Province, Iran · [Contact info](#)

Open to **Add profile section** **More**



Edit contact info

Profile URL
<https://www.linkedin.com/in/maedeh-kheirabadi-6ba03325a> ۴

Email
kheirabadi.m@iums.ac.ir

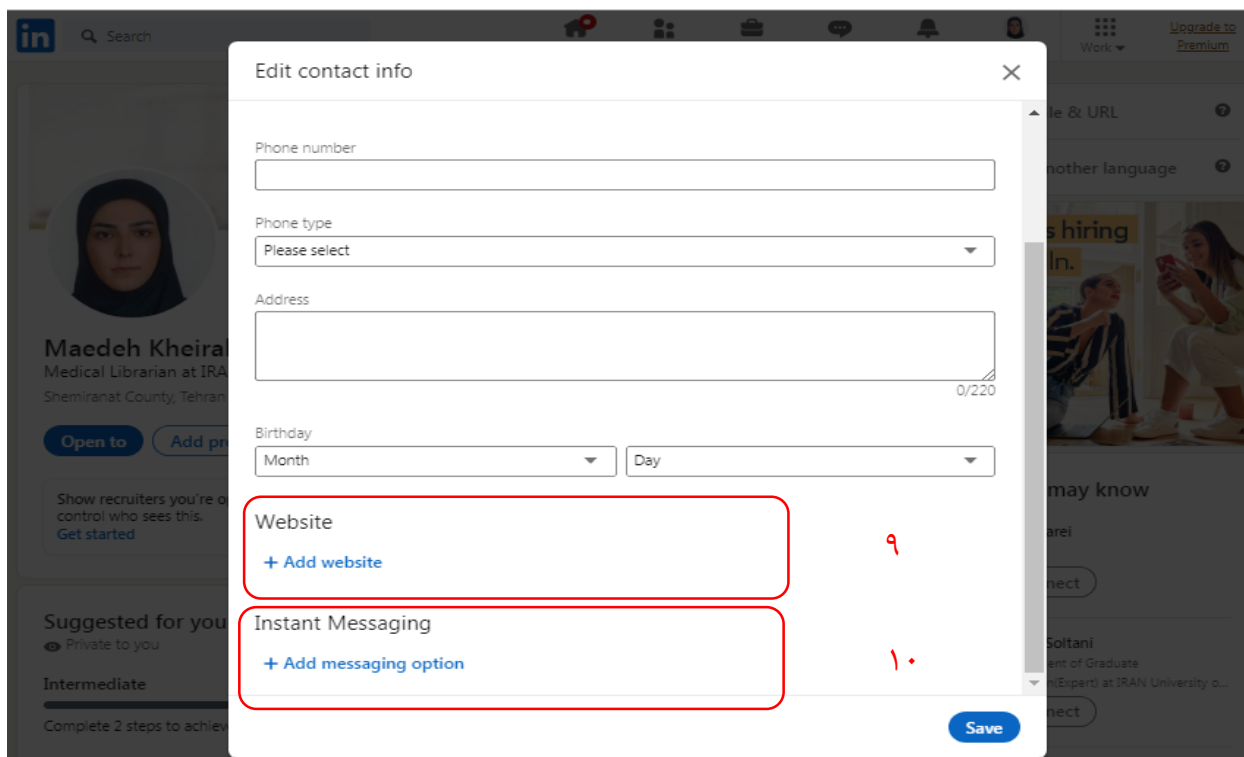
Phone number
 ۵

Phone type
 Mobile

Address
 ۶

Birthday
 ۷

۸



Edit contact info

Phone number

Phone type
 Please select

Address
 0/220

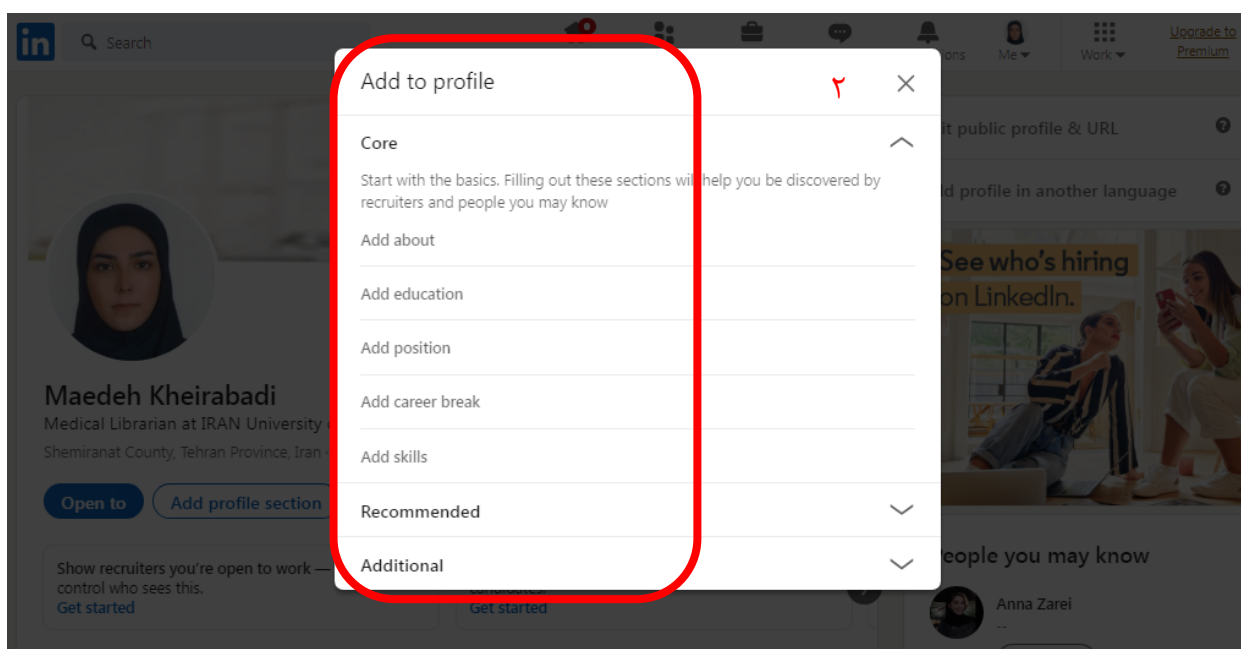
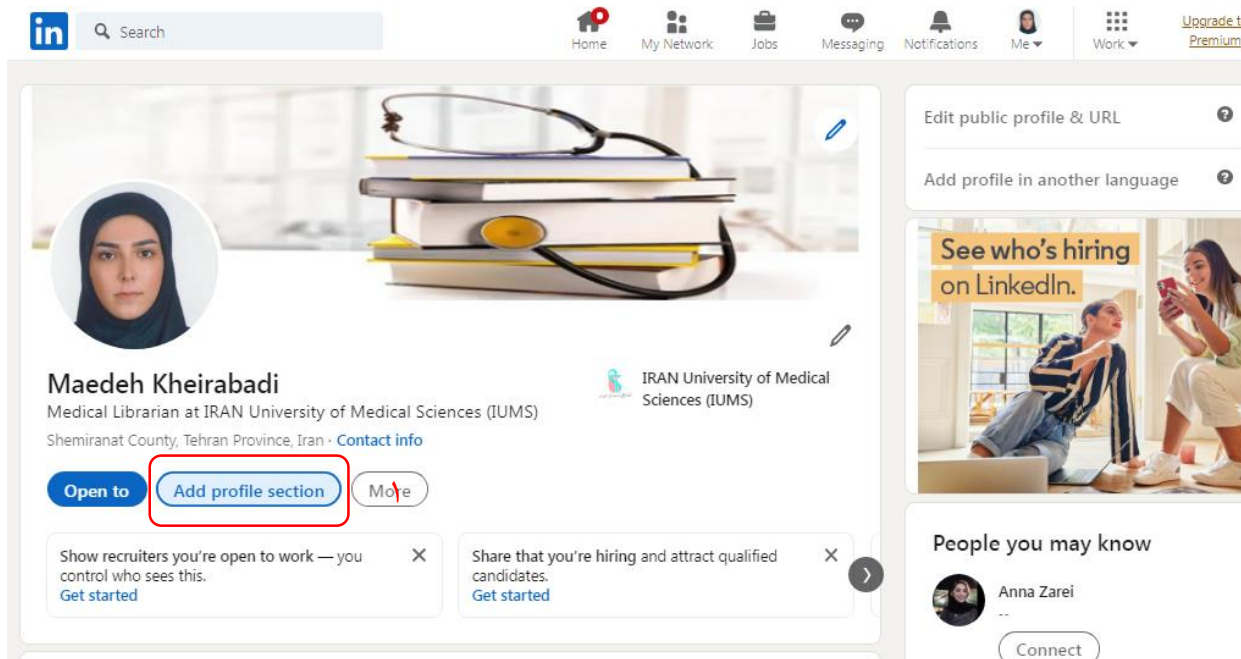
Birthday
 Month Day

Website
 ۹

Instant Messaging
 ۱۰

• اضافه کردن بخش‌های پروفایل (add profile section)

در بخش پروفایل می‌توانید روی add profile section (باکس شماره ۱) کلیک کرده و بخش‌های مختلفی را به اکانت خود اضافه کنید. به طور کلی این قسمت شامل سه بخش (هسته، توصیه شده و تکمیلی) می‌شود (باکس شماره ۲)، که هر کدام دارای زیربخش‌های مخصوص به خود هستند. در ادامه قسمت‌هایی که باعث بهتر دیده شدن شما در لینکدین می‌شود معرفی خواهد شد.



Add About: با کلیک کردن روی این قسمت می‌توانید خلاصه‌ای از علایق، انگیزه‌ها و البته تجارب خود را بنویسید.

Add Education: این قسمت شامل سال شروع و پایان تحصیل، رشته، دانشگاه و درجه می‌شود.

Add Position: با کلیک روی این قسمت وارد صفحه Experience می‌شوید. این بخش یکی از مهم‌ترین بخش‌های پروفایل لینکدینتان است. این قسمت متشکل از سوابق کاری شامل نام شرکت، سمت، توضیح مختصر در مورد آن پوزیشن و کاری که آنجا انجام می‌دادید یا می‌دهید، است. گزینه به‌علاوه (+) را برای اضافه کردن یک تجربه جدید، انتخاب کنید. هر تجربه شما، در واقع یک موقعیت شغلی است که در گذشته داشتید یا در حال حاضر مشغولش هستید.

Add Skills: مهارت‌های تخصصی در این قسمت وارد می‌شوند. اگر بخواهیم خلاصه بگوییم، شامل یک سری از مهارت‌های تخصصی شما می‌شود که بقیه‌ی افراد در صورت تمایل می‌توانند آن را به اصلاح Endorse کنند.

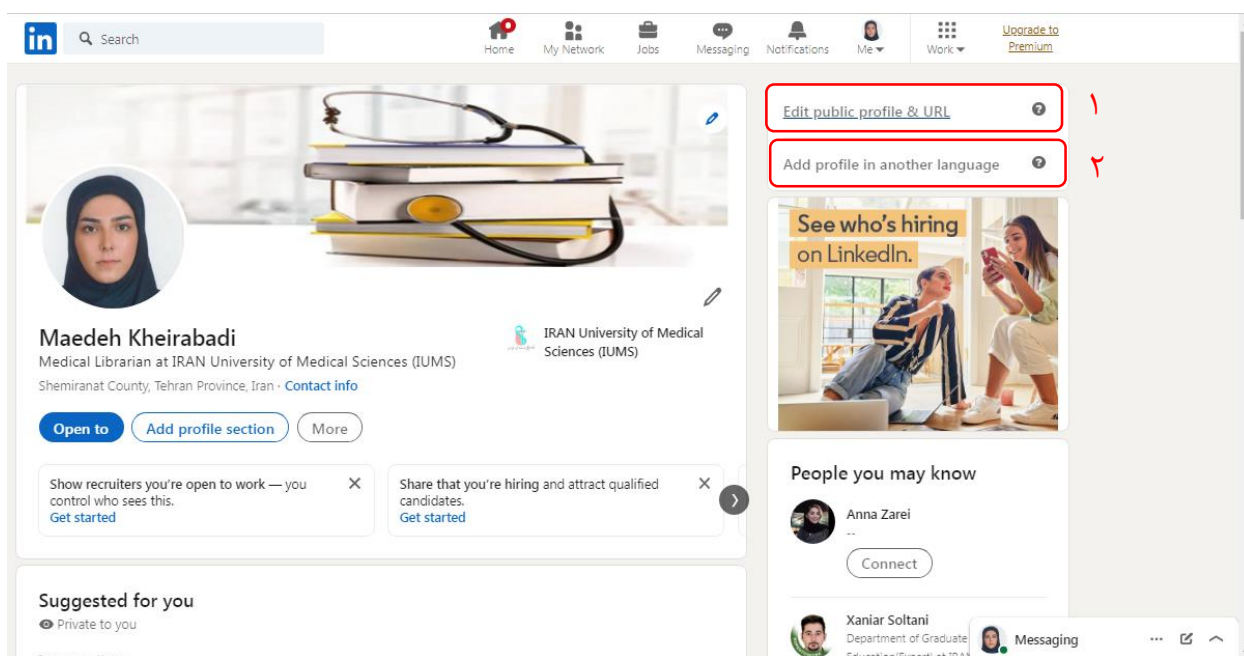
Add Licenses & Certifications: این بخش بسیار مهم است. اگر مورد یا مواردی دارید حتما اضافه کنید. بیشتر روی گواهینامه‌ها و مدارک مرتبط با تخصص خود متمرکز باشید.

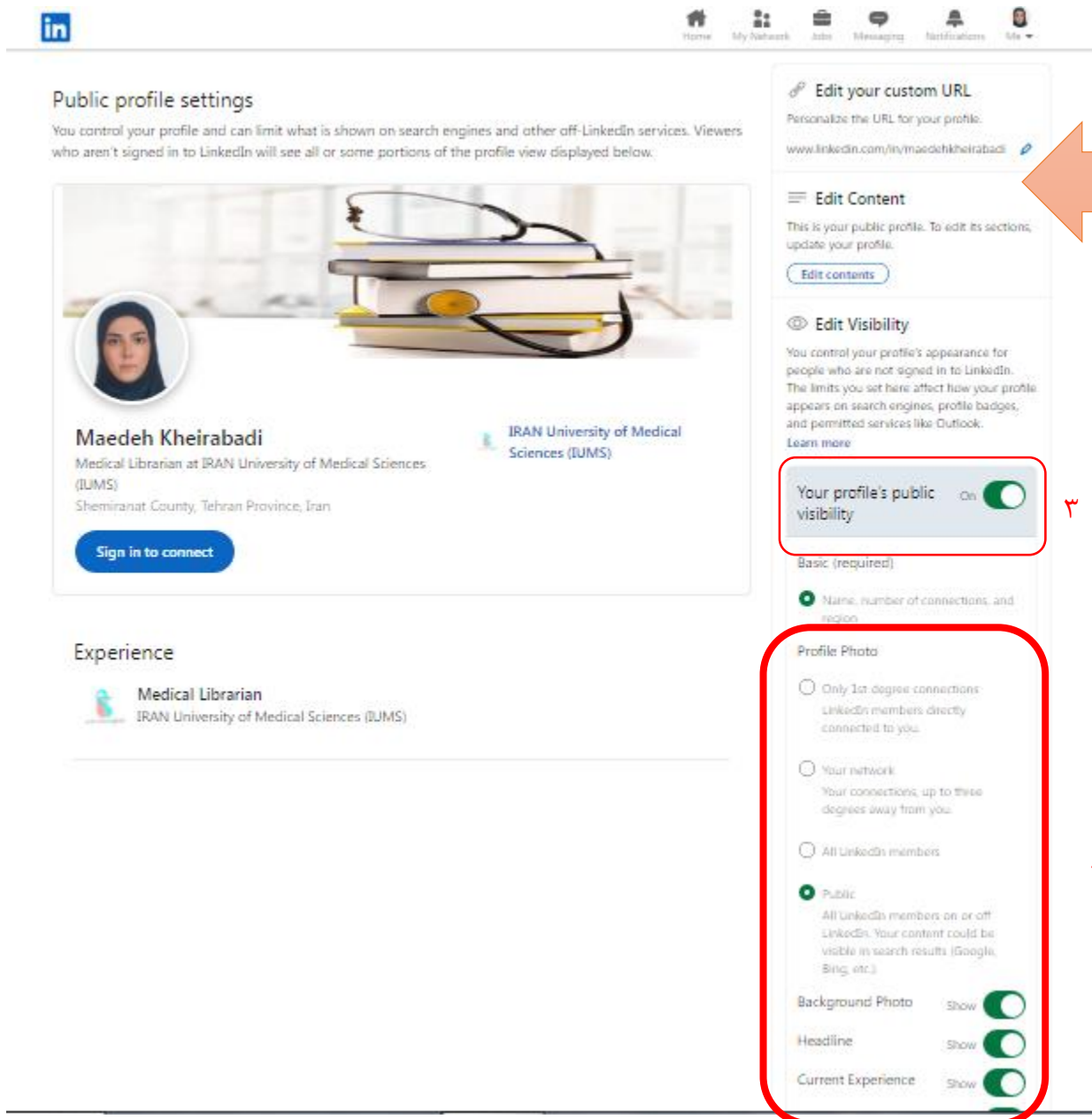
Add Recommendations: توصیه‌نامه نظر کوتاهی از کاربران لینکدین درباره شما است که روی پروفایلتان به اشتراک گذاشته می‌شود. شاید بتوان توصیه‌نامه را مهم‌ترین ابزار برای افزایش اعتبار لینکدین دانست. داشتن حداقل سه توصیه‌نامه می‌تواند تاثیری بسیار زیادی در جذب اعتماد و ایجاد اعتبار داشته باشد. از همکاران و مدیرانی که تجربه خوبی با آن‌ها داشتید و از دوستان خود بخواهید یک توصیه‌نامه برایتان بنویسند. حتما درباره آنچه دوست دارید در توصیه‌نامه آورده شود با آن‌ها صحبت کنید و خودتان برای نوشتن توصیه‌نامه به آن‌ها ایده بدهید تا نتیجه بهتری داشته باشید.

بهتر است زیرمنوهای بخش Additional را به طور کامل تکمیل نمایید. این بخش شامل انتشارات، ثبت اختراعات، پروژه‌ها، جوایز و افتخارات و غیره هست. تا مادامی که توانایی و ویژگی‌های مثبت خود را در معرض دید قرار ندهید، شناخته نخواهید شد و در نتیجه پیشرفت زیادی در کار خود تجربه نمی‌کنید. در قالب پست‌ها، مقالات و کامنت‌های خود، سواد کاری و ویژگی‌هایتان را به افراد معرفی کنید.

در قسمت profile می‌توانید از طریق گزینه Edit public profile & URL (باکس شماره ۱) به ویرایش لینک URL و تنظیمات قابلیت‌های پروفایل عمومی خود بپردازید. از طریق گزینه Add profile in another language (باکس شماره ۲) نیز می‌توانید پروفایل خود را به سایر زبان‌ها نیز در این شبکه اجتماعی اضافه نمایید.

در صفحه Edit public profile & URL همان‌طور که در تصویر مشاهده می‌کنید، به‌صورت پیش‌فرض گزینه‌ی Your profile's public visibility (باکس شماره ۳) فعال می‌باشد؛ این گزینه به شما کمک می‌کند تا کارفرمایان، به‌راحتی پروفایل شما را در لینکدین پیدا کنند و مسیر استخدام شدن شما هموارتر گردد. در زیرمنوهای این بخش نیز نمایش و یا عدم نمایش عکس پروفایل، عکس کاور و غیره (باکس شماره ۴) را نیز می‌توانید انتخاب نمایید.





Public profile settings
You control your profile and can limit what is shown on search engines and other off-LinkedIn services. Viewers who aren't signed in to LinkedIn will see all or some portions of the profile view displayed below.

Maedeh Kheirabadi
Medical Librarian at IRAN University of Medical Sciences (IUMS)
Shemiranat County, Tehran Province, Iran
[Sign in to connect](#)

Experience
Medical Librarian
IRAN University of Medical Sciences (IUMS)

Edit your custom URL
Personalize the URL for your profile.
[www.linkedin.com/in/maedehkheirabadi](#)

Edit Content
This is your public profile. To edit its sections, update your profile.
[Edit contents](#)

Edit Visibility
You control your profile's appearance for people who are not signed in to LinkedIn. The limits you set here affect how your profile appears on search engines, profile badges, and permitted services like Outlook.
[Learn more](#)

Your profile's public visibility On

Basic (required)

- Name, number of connections, and region

Profile Photo

- ☐ Only 1st degree connections
LinkedIn members directly connected to you.
- ☐ Your network
Your connections, up to three degrees away from you.
- ☐ All LinkedIn members
- ☒ **Public**
All LinkedIn members on or off LinkedIn. Your content could be visible in search results (Google, Bing, etc.)

Background Photo Show ☒

Headline Show ☒

Current Experience Show ☒

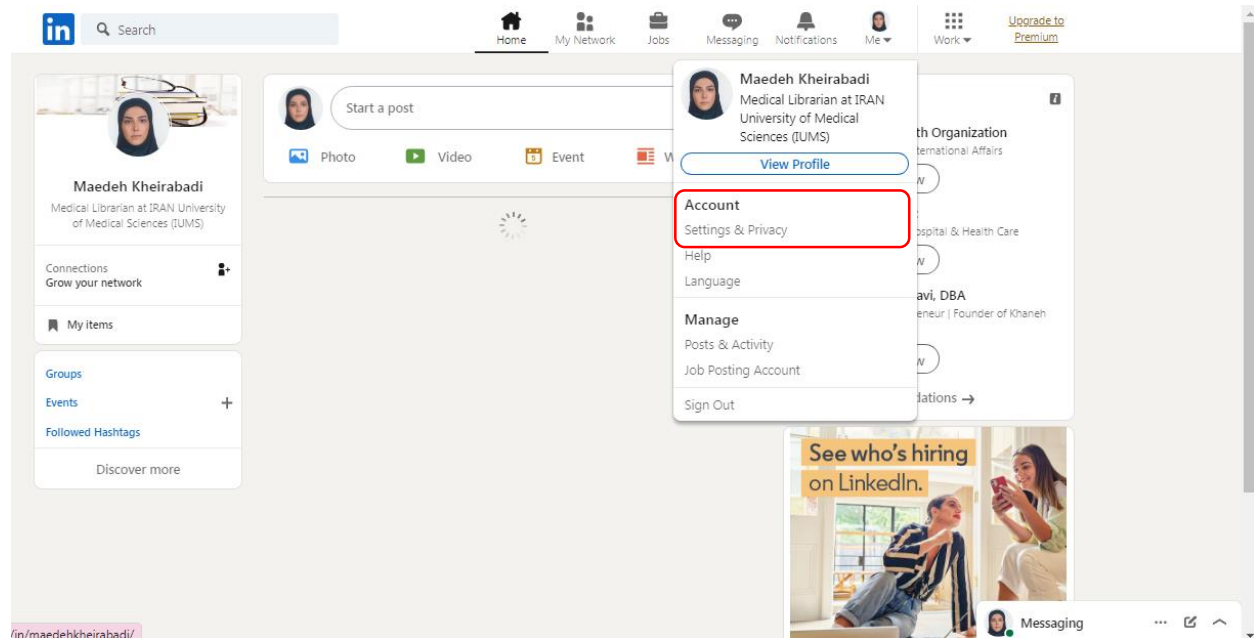
ویرایش لینک
و URL
از Content
این مسیر نیز
مهیّا است.

۳

۴

معرفی بخش تنظیمات

برای دسترسی به بخش تنظیمات لینکدین روی آیکن me در نوار بالای صفحه کلیک کنید. سپس از منوی اکانت settings & Privacy را انتخاب کنید. در بخش تنظیمات می‌توانید تغییراتی را روی رمز عبور، ایمیل و موارد این چنینی اعمال کنید. در ادامه تنظیمات لینکدین را بیشتر بررسی می‌کنیم.



Account preferences: در این بخش می‌توانید به صورت دستی با تنظیمات خود، تجربه بهتری در استفاده از لینکدین داشته باشید. در این قسمت امکان تغییر زبان، تنظیمات مربوط به پخش ویدئو، کسانی که آنفالو کردید و مواردی از این دست را مشاهده کنید.

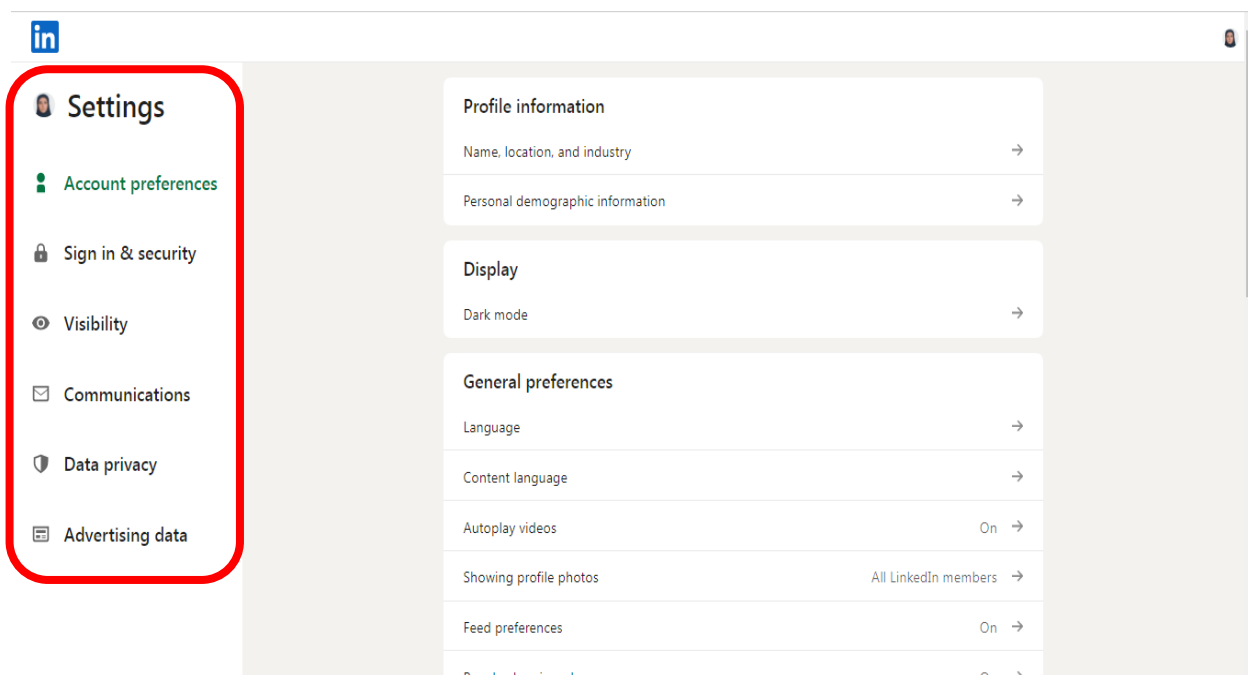
Sign in & security: این بخش مربوط به امنیت اکانت شما است. مواردی مثل تغییر رمز یا ایمیل، فعال کردن تایید دو مرحله‌ای و غیره در این قسمت از تنظیمات لینکدین قرار دارد.

Visibility: فعالیت خود در لینکدین، اینکه چه کسانی می‌توانند ایمیل، کانکشن‌ها و استوری‌های شما را ببینند، از این قسمت قابل کنترل است.

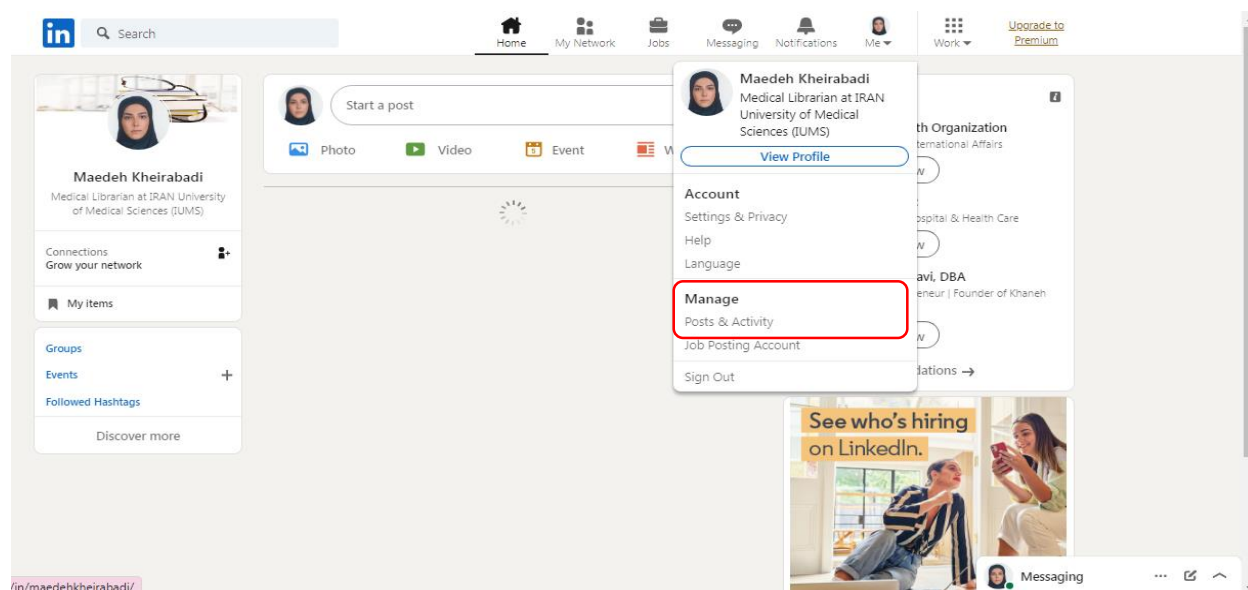
Communications: اینکه چه کسانی می‌توانند به شما دعوت‌نامه برای connect شدن ارسال کنند، لینکدین در چه مواردی اجازه دارد به شما ایمیل بزند و تمام مسائل مربوط به ارتباط برقرار کردن با دیگران و لینکدین در این بخش قابل تنظیم است.

Date privacy: در این بخش استفاده لینکدین از اطلاعات خود به منظور نمایش تبلیغات را می‌توانید محدود کنید و تنظیمات مربوط به کارایی در لینکدین (Job seeking preferences) را تغییر دهید.

Advertising data: در این بخش می‌توانید نمایش تبلیغات در لینکدین را با علایق خود همراستا کنید.



برای دسترسی به بخش مدیریت فعالیت‌ها لینکدین روی آیکن me در نوار بالای صفحه کلیک کنید. سپس از منوی Manage، Post & Activity را انتخاب کنید. در ادامه قابلیت‌های این بخش را بررسی می‌کنیم.



All activity: هر فعالیتی که انجام داده باشید در این قسمت قابل مشاهده است. مطالبی که منتشر کرده‌اید یا لایک کرده‌اید نشان داده می‌شود. همچنین کامنت‌هایی که گذاشته‌اید نیز در این بخش قابل مشاهده هستند.

Articles: تمام مقالاتی که در صفحه‌تان به اشتراک گذاشته‌اید در این قسمت نشان داده می‌شود.

Posts: تمام پست‌هایی که در صفحه‌تان به اشتراک گذاشته‌اید در این قسمت نشان داده می‌شود.

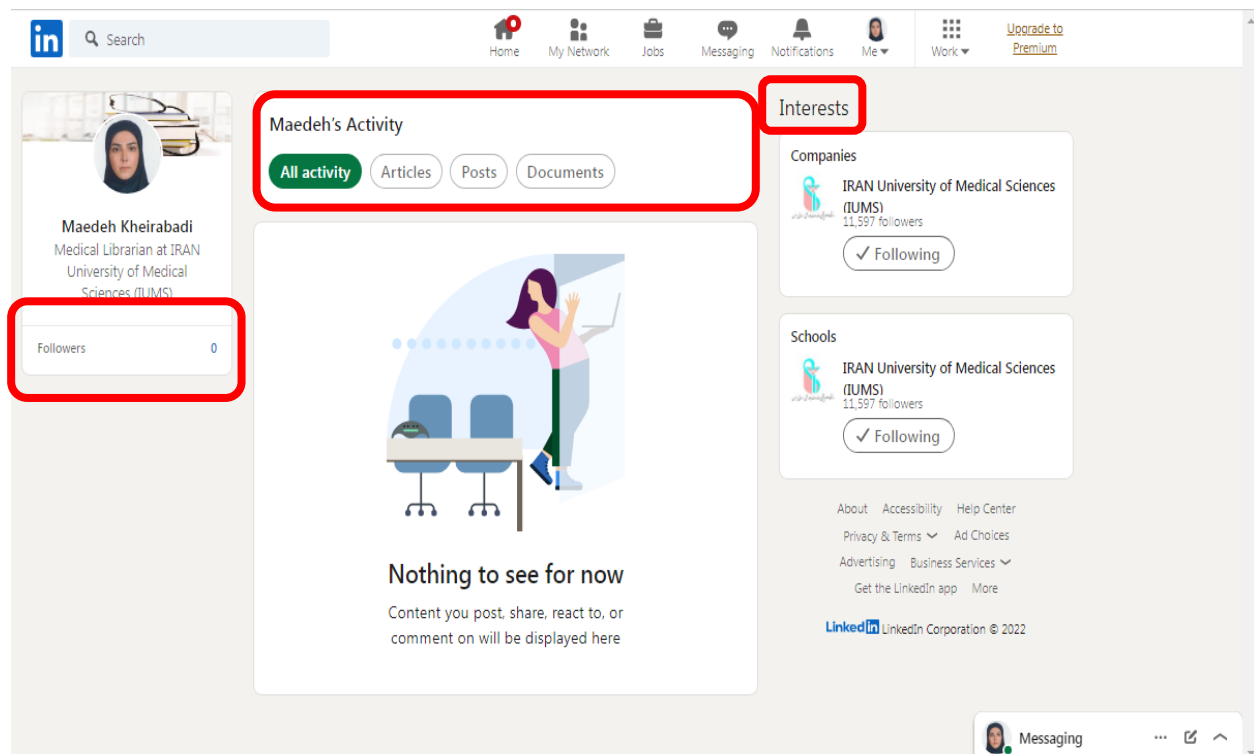
Documents: تمام مدارکی که در صفحه‌تان به اشتراک گذاشته‌اید در این قسمت نشان داده می‌شود.

Interests: لیست علاقه‌مندی‌های خود را در این بخش قرار دهید. شما می‌توانید گروه‌ها و شرکت‌هایی را که به آنها علاقه دارید به این بخش اضافه کنید.

Followers: منظور کسانی هستند که شما را در لینکدین دنبال می‌کنند.

Following: منظور کسانی هستند که شما آن‌ها را در لینکدین دنبال می‌کنید.

Unfollow: اگر فردی جزو کانکشن‌های شماست، ولی قصد دیدن مطالبی که منتشر می‌کند را ندارید می‌توانید او را آنفالو کنید. فرد جزو کانکشن‌های شما باقی می‌ماند.



با اصطلاحات رایج مربوط به لینکدین آشنا شوید

اعضای درجه ۱ و ۲

احتمالا در لینکدین، به خصوص در بخش کانکشن‌ها، عددی را در کنار پروفایل دیگران مشاهده می‌کنید. اگر این عدد به شکل 1-st degree همان درجه یک باشد، یعنی این فرد به صورت مستقیم با شما در ارتباط است. (شما یا آن‌ها درخواست دوستی ارسال کرده و همدیگر را دنبال می‌کنید).

اگر این عدد درجه دوم باشد، یعنی این فرد با یکی از افراد درجه یک لیست کانکشن‌های شما در ارتباط هستند و شما می‌توانید از طریق لینکدین به آن‌ها درخواست دوستی بدهید. درجه سوم‌ها هم افرادی هستند که با درجه دوم‌ها connect شدند. به این دسته هم از طریق خود لینکدین می‌توانید درخواست دوستی بدهید. دسته آخر، افراد خارج از محدوده (out of network) هستند که هیچ ارتباطی میان شما و آن‌ها وجود ندارد و باید از طریق ایمیل به آن‌ها درخواست دوستی ارسال کنید.

Inbox

در بخش message یا inbox مثل شبکه‌های اجتماعی دیگر، پیام‌ها و گفتگوهایی که داشتید را مشاهده می‌کنید.

Introductions

Introduction به معنای معرفی است. در لینکدین، وقتی قصد دارید با کاربر دیگری connect شوید و همدیگر را دنبال کنید، باید برای او معرفی‌نامه یا همان Introduction ارسال کنید.

Invitations

Invitations هم به معنای دعوت‌نامه است. اگر دیگران قصد connect شدن به شما را داشته باشند، برایتان دعوت‌نامه ارسال می‌کنند.

Mention

منشن در لینکدین مثل بقیه شبکه‌های اجتماعی است. وقتی کسی آیدی شما را در جایی تگ کند، به اصطلاح شما را منشن کرده است.

انواع اکانت‌ها در لینکدین

عضویت در لینکدین به دو صورت تعریف شده است. یک حالت به اکانت کلی یا رایگان و یا اکانت پایه معروف است و نوع دیگر که رایگان نیست و اکانت پرمیوم نام دارد. هر چند در ابتدا که عضو میشویم عضویت ما به صورت پایه و رایگان است. هر شخص حقوقی و حقیقی پس از ثبت نام، با حساب رایگان خود می تواند پروفایل خود را سفارشی سازی کند و از برخی امکانات اکانت رایگان استفاده کند. مثلاً پروفایل خود را به روزرسانی کند، از سایر کاربران دعوت کند و یا درخواست شغل ارسال کند.

• اکانت رایگان لینکدین

همان طور که می دانید شبکه اجتماعی لینکدین بهترین و حرفه ای ترین شبکه اجتماعی برای انتخاب شغل مناسب و ساخت و به روزرسانی رزومه و گذاشتن آن در معرض دید بسیاری از کسب و کارها است. با استفاده از اکانت رایگان لینکدین می توانید به صورت رایگان عضو این شبکه اجتماعی شوید و از کلیه مباحث و پست های درج شده در آن دیدن کنید. ارتباطات خود را گسترش دهید، از اخبار کمپانی یا دانشگاه های مورد علاقه خود آگاه شوید و بسیاری از امکانات دیگر با این نوع اکانت هم در دسترس شما هست

• اکانت پرمیوم لینکدین

برای استفاده از اکانت لینکدین پرمیوم باید هزینه پرداخت کنید ولی این هزینه نسبت به امکاناتی که لینکدین در اختیار شما می گذارد، بسیار معقول و منطقی است
این شبکه اجتماعی دارای ۴ دسته به ترتیب اولویت به شرح زیر است:

۱. اکانت پرمیوم ویژه متقاضیان استخدام (Premium Career)
۲. اکانت پرمیوم ویژه کسب و کارها (Premium Business)
۳. اکانت پرمیوم ویژه بازاریابی و فروش (Sales Navigator)
۴. اکانت پرمیوم ویژه شرکت هایی با فرآیند استخدام مداوم (Recruiter Lite)

منابع:

- <https://blog.kaprila.com/%D8%AB%D8%A8%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%85%D8%AF%D8%B1%D9%84%DB%8C%D9%86%DA%A9%D8%AF%DB%8C%D9%86/>
- <https://infogramacademy.com/blog/%D8%A2%D9%85%D9%88%D8%B2%D8%B4%D9%84%DB%8C%D9%86%DA%A9%D8%AF%DB%8C%D9%86/>
- <https://infogramacademy.com/blog/%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%BE%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%B1%D9%84%DB%8C%D9%86%DA%A9%D8%AF%DB%8C%D9%86/>
- <https://linkedin.com>
- <https://ourlinkedin.com/%D9%85%D8%B2%DB%8C%D8%AA%D9%87%D8%A7%DB%8C%D9%84%DB%8C%D9%86%DA%A9%D8%AF%DB%8C%D9%6%D9%BE%D8%B1%D9%85%DB%8C%D9%88%D9%85%D9%86%D8%B3D8%A8%D8%AA%D9%86%D8%B3%D8%AE%D9%87%D9%85%D8%B9%D9%85%D9%88/>
- <https://techrato.com/2018/12/03/training-with-linkedin/>
- <https://transis.me/blog/%D9%84%DB%8C%D9%86%DA%A9%D8%AF%DB%8C%D9%86%DA%86%DB%8C%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D9%87D9%86%D9%85%D8%A7%DB%8C%DA%A9%D8%A7%D9%85%D9%84linkedin/>